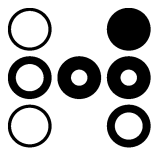


# Hyperion® Analyzer

Version 5

---

## *Erste Schritte*



Hyperion®

Hyperion Solutions Corporation

H75D00-500000

© 1995 – 2000 Hyperion Solutions Corporation. Alle Rechte vorbehalten.

US Patent-Nummer: 5,359,724

Hyperion, Essbase und Arbor sind eingetragene Warenzeichen, und Hyperion Solutions und Hyperion Analyzer sind Warenzeichen der Hyperion Solutions Corporation.

Microsoft ist ein eingetragenes Warenzeichen, und Windows ist ein Warenzeichen der Microsoft Corporation. IBM, DB2, Lotus und 1-2-3 sind eingetragene Warenzeichen der IBM Corporation. Red Hat ist ein eingetragenes Warenzeichen von Red Hat, Inc. Alle anderen Marken- und Produktnamen sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber.

Ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung der Hyperion Solutions Corporation darf kein Teil dieser Unterlagen für irgendwelche Zwecke vervielfältigt oder übertragen werden, unabhängig davon, auf welche Art und Weise oder mit welchen Mitteln – elektronisch oder mechanisch – dies geschieht.

Hinweis: Die in diesen Unterlagen enthaltenen Angaben und Daten können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Hyperion Solutions Corporation kann weder für hierin enthaltene Fehler noch für Folgeschäden haftbar gemacht werden, die in Verbindung mit der Bereitstellung, Leistung oder Nutzung dieses Materials entstehen.

**Hyperion Solutions Corporation**  
**1344 Crossman Avenue**  
**Sunnyvale, CA 94089**  
**USA**

Printed in the U.S.A.

---

# Inhalt

<b><u>Vorwort</u></b> .....	<b>vi</b>
<u>Konventionen</u> .....	vi
<u>Verwandte Dokumentation</u> .....	vii
<u>Technischer Kundendienst</u> .....	viii
<u>Website</u> .....	viii
 <b><u>Einführung in die Hyperion Analyse-Tools</u></b> .....	<b>1</b>
<u>Hyperion Analyzer</u> .....	1
<u>Hyperion Analyzer – API Toolkit</u> .....	2
<u>Hyperion Reports</u> .....	2
<u>Hyperion Enterprise Reporting</u> .....	3
<u>Hyperion Analysis Portal</u> .....	3
<u>Hyperion Application Builder</u> .....	4
 <b><u>Installieren von Hyperion Analyzer</u></b> .....	<b>5</b>
<u>Vor der Installation</u> .....	5
<u>Unterstützte OLAP-Server</u> .....	5
<u>Unterstützte Betriebssysteme</u> .....	5
<u>Speicheranforderungen</u> .....	6

<u>Unterstützte Web-Browser</u> .....	6
<u>Weitere Anforderungen</u> .....	6
<b><u>Installationsoptionen</u></b> .....	<b>8</b>
<u>Vollständige Installation</u> .....	8
<u>Benutzerdefinierte Installation</u> .....	8
<u>Evaluierungsinstallation</u> .....	8
<b><u>Ausführen der Installation</u></b> .....	<b>8</b>
<b><u>Importieren der Beispielansichtengruppe</u></b> .....	<b>9</b>
<hr/>	
<b><u>Produktkomponenten und Bezeichnungen</u></b> .....	<b>13</b>
<b><u>Starten von Hyperion Analyzer</u></b> .....	<b>15</b>
<u>Starten des Hyperion Analyzer Windows-Clients</u> .....	16
<hr/>	
<b><u>Tour durch die Beispielansichtengruppe</u></b> .....	<b>19</b>
<u>Der Desktop</u> .....	19
<u>Die Benutzeroberfläche</u> .....	19
<u>Hauptmenü</u> .....	20
<u>Umsatzdiagramm</u> .....	22
<u>Profitanalyse</u> .....	24
<u>Regionale Analyse</u> .....	27
<u>KPI Scorecard</u> .....	29
<u>Quadranten-Diagramm</u> .....	31

<u>Beste Staaten</u> .....	33
<u>Produkte mit hohem/niedrigem Gewinn</u> .....	35
<u>Staaten-Rangliste</u> .....	37
<u>Umsatzprognose</u> .....	39
<u>Produktanteil</u> .....	41
<u>Gewinnspannendiagramm</u> .....	43
<u>Produktbudget</u> .....	45
<u>Unbeschränkte kreative Möglichkeiten</u> .....	45
 <b><u>Erstellen der ersten Ansicht</u></b> .....	<b>47</b>
<u>Speichern der Ansicht</u> .....	54
<u>Formatierung: Erstellen einer übersichtlichen Ansicht</u> .....	56
<u>Ampelfunktion: Erstellen von Kurzvergleichen</u> .....	58
<u>Berechnungen: Hinzufügen geeigneter Maße zur Ansicht</u> .....	60
 <b><u>Verwenden der Hyperion Analyzer Web Clients</u></b> .....	<b>63</b>
<u>Starten der Hyperion Analyzer Web Clients</u> .....	63
 <b><u>Glossar</u></b> .....	<b>65</b>
 <b><u>Index</u></b> .....	<b>69</b>

# Vorwort

Das Handbuch *Hyperion Analyzer – Erste Schritte* enthält die in der Dokumentation und im Zusammenhang mit dem Produkt verwendeten Konventionen und Begriffe sowie Verfahren, die der Benutzer zum Installieren von Hyperion Analyzer ausführen muß. Während die angebotenen Lernprogramme als Starthilfe für neue Hyperion Analyzer-Benutzer gedacht sind, sind die hier enthaltenen Beschreibungen neuer Funktionen und Begriffe für alle Benutzer geeignet.

## Konventionen

In diesem Dokument werden die folgenden Konventionen verwendet:

*Tabelle 1: Konventionen in Hyperion-Dokumenten*

<i>Element</i>	<i>Bedeutung</i>
➤	Pfeile weisen auf den Anfang eines Verfahrens hin, das aus mehreren Schritten besteht.
1, 2, 3 . . .	Nummern geben die Reihenfolge der einzelnen Schritte an.
•	Aufzählungszeichen werden für eine Liste verwandter Elemente verwendet.
<b>Fett</b> formatierter Text	Die Namen wichtiger Anwendungskomponenten werden fett formatiert.
<i>Kursiv</i> formatierter Text	Mit der Kursivformatierung wird auf besonders wichtige Begriffe hingewiesen.
<b>Courier</b> -Schriftart	Vom Benutzer vorzunehmende Eingaben werden in der Schriftart <b>Courier</b> formatiert. Der Benutzer muß den Text genau so eingeben wie er hier dargestellt ist.
Eigenschaften   Titel	Durch senkrechte Striche werden Menüs und die dazugehörigen Untermenüelemente voneinander getrennt (Menü   Untermenüelement).

## Verwandte Dokumentation

Die Hyperion Analyzer-Dokumentation enthält die folgenden Komponenten:

- Das *Hyperion Analyzer – Enterprise-Handbuch* beschreibt die für Administratoren erforderlichen Installations-, Weitergabe- und Produktfunktionen. Die Profile der Hyperion Analyzer Verwaltungs-Tools und des Hyperion Analyzer Analyseservers sind ebenso enthalten wie Tips für die Weitergabe und Konfiguration von Hyperion Analyzer.
- Das *Hyperion Analyzer – Handbuch “Erste Schritte”* (dieses Handbuch) beschreibt die Client-Installation, behandelt die Beispielansichtengruppe und führt den Benutzer durch das Erstellen einer ersten Ansicht mit Hyperion Analyzer.
- Die Online-Hilfe zu den Hyperion Analyzer Verwaltungs-Tools beschreibt die Verwaltung von Benutzern, Benutzergruppen und Datenbankverbindungen und bietet Online-Hilfe bei der Verwaltung des Hyperion Analyzer Analyseservers. Eine Hilfe zu den Dienstprogrammen “Repository-Migration” und “Virtuelle Würfel” steht ebenfalls zur Verfügung.
- Die Online-Hilfe zu Hyperion Analyzer Design-Tools enthält Informationen zum Erstellen und Bearbeiten von Formularen, Pins und Pinboards, mit denen zusammengesetzte Ansichten in Hyperion Analyzer angezeigt werden.
- Die Hyperion Analyzer-Online-Hilfe beschreibt detailliert das Navigieren, das Erstellen von Berichten und die erweiterten Hilfethemen zum Windows-basierten Client.
- Die Online-Hilfe zum Hyperion Analyzer Java Web Client beschreibt detailliert das Navigieren, das Erstellen von Berichten und die erweiterten Hilfethemen zum Hyperion Analyzer – Java Web Client.
- Die Online-Hilfe zum Hyperion Analyzer HTML Web Client beschreibt das Navigieren, das Erstellen von Berichten und die Funktionen, die für Benutzer des Hyperion Analyzer Web Clients zur Verfügung stehen.
- Die Online-Hilfe zum Hyperion Analyzer API Toolkit liefert detaillierte Informationen für Entwickler, die die Hyperion Analyzer-Webtechnologie auf benutzerdefinierten HTML-Seiten verwenden.
- Die Online-Hilfe zum Hyperion Analyzer Excel Add-In liefert die erforderlichen Informationen zum Speichern von Excel-Daten im Repository.
- Die *Hyperion Analyzer Versionshinweise* enthalten eine umfassende Liste neuer Funktionen, Korrekturen und jüngster Produktentwicklungen.

Weitere Exemplare der gedruckten Dokumentation können Sie über die Hyperion-Vertretung in Ihrer Region bestellen.

# Technischer Kundendienst

Hyperion Solutions bietet eine Telefon- und webbasierte Unterstützung für die schnelle und akkurate Lösung von Produktproblemen. Der Technische Kundendienst für Hyperion-Produkte steht Kunden mit einem gültigen Wartungsvertrag bzw. Kunden, die eine Evaluierungsversion dieses Produkts installiert haben, zur Verfügung. Webbasierter Kundendienst kann über das Menü **Hilfe** in der Anwendung oder über die Hyperion-Website abgerufen werden.

- So greifen Sie auf die Online-Unterstützung zu:
  1. Klicken Sie im Menü **Hilfe** der Anwendung auf **Hyperion Analyzer im Web**.
  2. Wählen Sie im Untermenü die Option **Online-Unterstützung**.

## Website

Aktuelle Informationen zum Hyperion-Kundendienst und zu unseren Unterstützungsprogrammen finden Sie auf unserer Website unter:

[www.hyperion.com](http://www.hyperion.com)

Die Hyperion-Website bietet eine Fülle von Informationen zu Dienstleistungen und Unterstützungsangeboten, u.a. auch Produktneuigkeiten und Produkt-Updates, Fragen und Antworten und Anweisungen zum Herunterladen von Produkten.



---

# Einführung in die Hyperion<sup>®</sup> Analyse-Tools

Hyperion Analyse-Tools helfen Unternehmen in der ganzen Welt, ihre Rohdaten in wertvolle Geschäftsinformationen zu verwandeln. Unternehmen können auf diese Weise überall und jederzeit Wachstums- und Profitmöglichkeiten ermitteln, Probleme erkennen und beheben, Entscheidungen erleichtern und die Durchführung und Verantwortlichkeit optimieren ohne dabei jemals die wichtigsten Ziele aus den Augen verlieren.

## Hyperion<sup>®</sup> Analyzer

Hyperion Analyzer bietet eine einfache, webbasierte interaktive Analyse für alle Unternehmensbereiche. Die Benutzer profitieren von den benutzerfreundlichen grafischen Anzeigen und zuverlässigen Analyseprogrammen. Da Hyperion Analyzer für eine Vielzahl von Unternehmensanwendungen entwickelt wurde, wird es den Anforderungen verschiedener Typen von Benutzern gerecht. Es eignet sich hervorragend für eine breite Palette von Geschäfts-analyseanwendungen, wie Umsatzanalyse, Produktrentabilität und Leistungsmessung.

Hyperion Analyzer nutzt die Vorteile von Hyperion Essbase OLAP Server und ermöglicht gleichzeitig ein Drill-Through für relationale Daten. Über einen skalierbaren Hyperion Analyzer Analyseserver der mittleren Ebene und ein Repository können Analysen zentral gemeinsam genutzt und verwaltet werden.

Das Erstellen neuer Analysen ist so einfach wie das Kopieren von Daten in grafische Vorlagen mit Drag&Drop. Zu den Formatierungsoptionen gehören farbcodierte Point&Click-Ausnahmewarnungen sowie berechnete Maße. Über eine Matrix von Filteroptionen kann die Analyse weiter eingeschränkt werden: Daten werden in aussagekräftige Informationen umgewandelt, die fundiertere Entscheidungen ermöglichen.

## Hyperion<sup>®</sup> Analyzer – API Toolkit

Entwickler können das Hyperion Analyzer API Toolkit einsetzen, um die Leistungsfähigkeit von Hyperion Analyzer in benutzerdefinierten, webbasierten Geschäftsanalyseanwendungen mit Hilfe von offenen, angepassten Entwicklungs-Tools zu erhöhen. Da das Hyperion Analyzer API Toolkit auf offenen Standards basiert, können Entwickler ihre eigenen, bereits vorhandenen RAD-Fähigkeiten (RAD steht für Rapid Application Development) anwenden und mit webfähigen Programmiersprachen wie JavaScript optimieren.

## Hyperion<sup>®</sup> Reports

Mit Hyperion Reports können formatierte Verwaltungsberichte für das Unternehmen erstellt werden.

Den Benutzern stehen eine Vielzahl von Ausgabeoptionen zur Verfügung, die eine weiträumige Verteilung in Form von Ausdrucken, HTML-Webseiten, XML- und PDF-Dateien sowie die Online-Anzeige ermöglichen.

Auf einer grafischen, objektbasierten Oberfläche kann der Benutzer schnell optimal formatierte Berichte mit Daten- und Textsternen, Diagrammen, Grafiken und Bildern erstellen. Neben der Bereitstellung einer umfassenden Steuerung für Layouts, Formatierungen, Schriftarten und Farben bietet Hyperion Reports auch leistungsstarke Geschäftsanalyseanwendungen wie bedingte Unterdrückung und automatische Berechnung zum Filtern und Fokussieren von Berichten. Eine Bibliothek von wiederverwendbaren Berichtskomponenten vereinfacht das Erstellen und Pflegen von komplexen Berichten.

Da Hyperion Reports fest in Hyperion Essbase OLAP-Server integriert ist, verfügt es über universelle Abfrage- und Berichtsfunktionen, mit denen Benutzer Berichte erstellen können, die Daten aus mehreren Datenquellen vereinigen. Ein skalierbarer, plattformübergreifender Berichtserver ermöglicht eine einfache Weitergabe an große Benutzergruppen.

Diese Funktionen machen Hyperion Reports zu einer idealen Lösung für eine breite Palette von unternehmensrelevanten Berichtsanwendungen, einschließlich Gewinn/Verlust-Rechnung, Bilanzen und gesetzlich vorgeschriebener Berichte.

## Hyperion Enterprise® Reporting

Hyperion Enterprise Reporting ist die primäre Finanzberichtslösung für Hyperion Enterprise, dem marktführenden Analyseanwendungspaket für die Konsolidierung von Daten aus mehreren Quellen.

Über eine einfache grafische Oberfläche können die Benutzer anspruchsvolle Finanzberichte zu Produktion und Qualität erstellen und an den Drucker oder online ausgeben. Die leistungsstarke Financial Intelligence bietet eine integrierte Finanzdatenanalyse. Außerdem kann der Benutzer aus einer umfangreichen Bibliothek finanztechnischer Funktionen und Berechnungen neue Maße ableiten.

Mit Hyperion Enterprise Reporting erstellte Berichte sind in hohem Maße interaktiv und ermöglichen es dem Benutzer somit, die Berichtsauswahl zu wechseln, unterschiedliche Datensätze anzuzeigen und einen Drill Down für zugrundeliegende Detailschichten auszuführen. Berichte können in Büchern und Verwaltungsanweisungen zusammengefaßt, mit Inhaltsangaben versehen und nach Lotus 123 oder Microsoft Excel exportiert oder als PDF-Datei ausgegeben werden. Außerdem können Benutzer Dateneinträge über Berichte, Tabellen und HTML-Webseiten vornehmen.

Hyperion Enterprise Reporting Web Clients gewähren sicheren Zugriff auf Berichte, die durch Diagramme und Grafiken optimiert werden. Sie stellen zudem Agenten bereit, die die Daten nach Varianzbedingungen durchsuchen (z.B. das Vergrößern bzw. Verkleinern der Bruttospanne), und wichtige Informationen über Pager, Fax, Mobiltelefon, Webseiten und E-Mail an den Benutzer übertragen.

## Hyperion® Analysis Portal

Hyperion® Analysis Portal bietet einen individuellen Zugriffspunkt für Geschäftsanalysen.

Über einen einfachen Webtop, der Hyperion Geschäftsanalysesoftware und entsprechende externe Daten zusammenführt, ermöglicht es Hyperion® Analysis Portal dem Benutzer, zum richtigen Zeitpunkt schnell und einfach auf die gewünschten Informationen zuzugreifen.

Die im Hyperion Analysis Portal integrierten Hyperion-Anwendungen umfassen Finanzverwaltung, Leistungsverwaltung, CRM (Customer Relation Management) und auf Hyperion Essbase OLAP-Server basierende Geschäftsanalyseanwendungen.

Der persönliche Zugriffspunkt, die Geschäftsprozesssynchronisation und die kombinierte Darstellung aller Informationen ersparen dem Benutzer das mühselige Suchen, Navigieren, Zusammenstellen und Organisieren von Daten. Der Benutzer kann sich somit voll auf die Entscheidungsfindung konzentrieren und erhält alle erforderlichen Informationen, um diesen Prozeß erleichtern.

## Hyperion<sup>®</sup> Application Builder

Hyperion Application Builder ermöglicht das rasche Erstellen, Verwalten und Weitergeben von webzentrischen und plattformübergreifenden Geschäftsanalyseanwendungen, die dem Unternehmen angepaßt werden können.

Entwickler können von einer ganzen Reihe von nützlichen APIs, Komponenten, Diensten, Repositorys und Anwendungsvorlagen profitieren. Sie vereinfachen die Datenkonnektivität und -verwaltung sowie die Navigation und Bereitstellung einer breiten Palette von Analysedarstellungen. Anwendungsentwickler können sich somit voll und ganz auf die einmaligen Aspekte ihrer benutzerdefinierten Geschäftsanalyselösungen konzentrieren und anwendungsspezifische Anzeigen oder andere spezielle Funktionen entwickeln.

Hyperion Application Builder wurde gemäß den J2EE-Spezifikationen (Java 2 Enterprise Edition) erstellt und ist mit führenden Anwendungsservern kompatibel. Um eine Komplettlösung bereitzustellen, umfaßt das Standardangebot u.a. auch IBM WebSphere Advanced.

Beispielanwendungsvorlagen, die aus dem Internet heruntergeladen werden können (z.B. Dateneingabe, Berichterstellung und Analysen), beschleunigen die Weitergabe von erweiterten, benutzerdefinierten Geschäftsanalyseanwendungen.

---

# Installieren von Hyperion Analyzer

Die Installation von Hyperion Analyzer ist sehr einfach. Das Installationsprogramm überprüft, welche Programme auf Ihrer Festplatte bereits vorhanden sind, und bietet Ihnen dann die entsprechenden Installationsoptionen an. Sie können zwischen einer typischen, einer vollständigen und einer benutzerdefinierten Installation wählen. Außerdem können Sie nicht mehr benötigte Komponenten deinstallieren.

## Vor der Installation

Ihr System muß die folgenden anwendungsspezifischen Anforderungen für Hyperion Analyzer erfüllen. Eine komplette Beschreibung der Systemanforderungen für Hyperion Analyzer finden Sie in der Online-Hilfe zu den Hyperion Analyzer Verwaltungs-Tools bzw. im *Hyperion Analyzer – Enterprise-Handbuch*.

### Unterstützte OLAP-Server

- Hyperion Essbase 5 oder höher
- Microsoft SQL Server 7.0 OLAP Services oder höher
- IBM DB2 OLAP-Server 6 oder höher

### Unterstützte Betriebssysteme

Die spezifischen Betriebssystemanforderungen für den Hyperion Analyzer Analyseserver finden Sie unter *Weitere Anforderungen* auf Seite 16.

- Microsoft Windows 95
- Microsoft Windows 98
- Microsoft Windows NT 4.0
- Microsoft Windows 2000

## Speicheranforderungen

• Hyperion Analyzer – Windows-Client	32 MB
• Hyperion Analyzer – Java Web Client	16 MB
• Hyperion Analyzer – HTML Web Client	16 MB
• Hyperion Analyzer – Analyseserver	64 MB
• Hyperion Analyzer – Verwaltungs-Tools	16 MB
• Hyperion Analyzer – Design-Tools	16 MB
• Hyperion Analyzer – Excel-Add-In	16 MB
• Hyperion Analyzer – API Toolkit	16 MB

## Unterstützte Web-Browser

Laden Sie das Installationsprogramm von der Hyperion-Website mit einem der folgenden Web-Browser herunter (sofern Sie das Programm nicht von einer CD-ROM installieren).

- Microsoft Internet Explorer 4 oder höher
- Netscape Navigator 4.5 oder höher

## Weitere Anforderungen

Für jeden Installationsort ist eine Lizenz für den Hyperion Analyzer Windows-Client erforderlich. Mit Hilfe der Hyperion Analyzer Verwaltungs-Tools (im Windows-Client enthalten) definieren Administratoren Benutzerkennungen, Benutzergruppen und Datenbankverbindungen.

Voraussetzung ist die Installation der Client-Connectivity-Software Relational Database Management System (RDBMS) des Hyperion Analyzer Windows-Clients oder des Hyperion Analyzer Analyseservers.

## ***Hyperion Analyzer Analyseserver***

Der Hyperion Analyzer Analyseserver wird automatisch als Dienst installiert und gestartet. Der Administrator muß eines der folgenden Betriebssysteme installieren: Microsoft Windows NT Server 4, Microsoft Windows NT Workstation 4 oder höher bzw. Microsoft Windows 2000.

Normalerweise installieren Administratoren den Hyperion Analyzer Windows-Client auf demselben Computer wie den Hyperion Analyzer Analyseserver.

Die Benutzer von Web Clients benötigen eine Verbindung zum Hyperion Analyzer Analyseserver.

### ***JDK-, JVM- und Webserver-Voraussetzungen***

Der Hyperion Analyzer Java Web Client und das Hyperion Analyzer Excel-Add-In erfordern einen Java-fähigen Web-Browser oder eine Plattform, die das Java Development Kit (JDK) Version 1.1 oder höher voll unterstützt. Geeignete Web-Browser sind z.B. Microsoft Internet Explorer 4 oder höher bzw. Netscape Communicator/Navigator 4.5 oder höher.

Hyperion Analyzer Java Web Client erfordert keinen Speicherplatz auf der Festplatte, sofern Sie diesen Dienst nicht im Web-Browser installieren (für einen schnelleren Start). In diesem Fall benötigen Sie für das Speichern des Applets und weiterer Dateien 3 MB Festplattenspeicher. Die Größe des Applets beträgt ungefähr 1 MB.

Die Benutzer von Internet Explorer, die den neuesten Web-Browser und Java Virtual Machine (JVM) installiert haben, können von einer höheren Leistung profitieren. Um die JVM-Version zu überprüfen, geben Sie `jview` in das Eingabefenster ein und drücken die EINGABETASTE. Die JVM-Version wird oben im Eingabefenster angezeigt. Versionen ab 5.00.3186 bieten die beste Leistung.

Webserver sind für die folgenden Aufgaben erforderlich: Darstellen der Webseite, über die Web Clients gestartet werden, Übermitteln von Dateien, die Java-Komponenten enthalten, und Übertragen von Bildern, die zur Laufzeit erstellt wurden. Beim Start handeln Java Web Clients i.d.R. eine direkte TCP/IP-Verbindung zum Hyperion Analyzer Analyseserver aus (obwohl sie für die Verwendung von HTTP-Verbindungen konfiguriert werden können). HTML-basierte Web Clients verwenden stets eine HTTP-Verbindung.

### ***Daten-Connectivity-Clients***

Für den Zugriff auf die Datenbankserver benötigen der Hyperion Analyzer Analyseserver und der Hyperion Analyzer Windows-Client eine entsprechende Datenbank-Client-Connectivity-Software. Wenn Sie mit einer anderen Software auf den Datenbankserver zugreifen können, können Sie diese ebenfalls verwenden. Andernfalls müssen Sie die mit der Datenbank gelieferte Client-Connectivity-Software installieren (diese Option steht u.U. bei der Installation von Hyperion Analyzer zur Verfügung).

# Installationsoptionen

Hyperion Analyzer bietet mehrere Installationsmöglichkeiten:

## Vollständige Installation

Wenn Sie sich für die vollständige Installation entscheiden, werden die lizenzierten Analyzer-Produkte unter C:\Programme\Hyperion Analyzer\ installiert.

## Benutzerdefinierte Installation

Bei der benutzerdefinierten Installation können Sie wählen, welche Hyperion Analyzer-Komponenten installiert werden, und einen Speicherort angeben.

## Evaluierungsinstallation

Sie können alle Hyperion Analyzer-Komponenten zu Bewertungs- und Testzwecken für einen Zeitraum von 30 Tagen installieren und verwenden. Nach Ablauf dieser Evaluierungsfrist müssen Sie Hyperion Analyzer lizenzieren, wenn Sie das Programm weiter verwenden möchten. Über **Hilfe | Info zu Hyperion Analyzer** können Sie den Ablauf der Evaluierungsfrist verfolgen. Die Benutzer der Evaluierungsversion von Hyperion Analyzer können nach Ablauf der Frist entweder die Registrierungsanwendung ausführen oder Hyperion Analyzer erneut mit einem Entsperrcode installieren.

# Ausführen der Installation

Hyperion Analyzer wird nach einem der folgenden Verfahren installiert:

- Herunterladen der Software von der Hyperion-Website unter [www.hyperion.com](http://www.hyperion.com).
- Ausführen der Datei **Setup.exe** von der CD-ROM.



## Importieren der Beispielsichtengruppe

Wir empfehlen, die Beispielsichtengruppe nach der Softwareinstallation zu importieren, da Ihnen dadurch die Produkttouren und Lernprogramme dieses Handbuchs zur Verfügung stehen und Sie sich noch schneller mit dem Programm vertraut machen können.

Die folgenden Anweisungen setzen voraus, daß Sie in Hyperion Analyzer auf die Beispieldatenbank **Sample:Basic** zugreifen können. Diese Datenbank ist in Hyperion Essbase 6 enthalten. Wenn Sie nicht sicher sind, ob die Datenbank installiert ist, wenden Sie sich an den Essbase-Administrator. Wenn die Datenbank installiert ist, Sie in Hyperion Analyzer jedoch nicht darauf zugreifen können, lesen Sie im “Hyperion Analyzer - Enterprise-Handbuch” die entsprechenden Informationen zum Einrichten von Benutzerkennungen und Datenbankverbindungen nach.

➤ So importieren Sie die Beispielsichtengruppe:

1. Starten Sie den Hyperion Analyzer Windows-Client:

Das Fenster **Anmelden** wird angezeigt.

2. Melden Sie sich mit einer gültigen Hyperion Analyzer-Benutzerkennung und einem Kennwort an.

**Hinweis:** Falls Sie keine gültige Hyperion Analyzer-Benutzerkennung haben, verwenden Sie **system** als Kennung und **12345** als Kennwort.

3. Wählen Sie die Beispieldatenbank im Fenster **Datenbanken** in der Liste **Verbindungsname** aus, und klicken Sie auf **OK**.

**Hinweis:** Je nach Konfiguration können die Datenbanknamen variieren. Wenn Sie die Beispieldatenbank nicht finden können, fragen Sie Ihren Administrator nach dem korrekten Datenbanknamen.

Ein leeres Hyperion Analyzer-Anwendungsfenster wird geöffnet.

4. Klicken Sie in der Symbolleiste auf das Symbol **Datei**.

Das Hyperion Analyzer-Fenster **Ansicht-Manager** wird angezeigt.

5. Klicken Sie auf **Importieren**.

Das Dialogfeld **Importieren** wird geöffnet.

6. Setzen Sie das Feld **Dateityp** auf **Analyzer-Gruppe (\*.WGD)**.

7. Wählen Sie in der Dropdown-Liste **Suchen in** die Option **Hyperion Analyzer\Samples\Database and Views\**.

8. Markieren Sie die Datei **Sample.WGD**.

9. Klicken Sie auf **Öffnen**.

Das Fenster **Eigenschaften der Ansichtengruppe** wird angezeigt.

10. Geben Sie als Namen für die Ansichtengruppe **Beispiel** ein.

11. Wählen Sie im Dropdown-Listenfeld **Eigentümer** die Option **{System}**.

### **Wichtig!**

Die Benutzerkennung **System** für den Eigentümer muß mit Klammern eingegeben werden.

12. Wählen Sie ein Symbol für die Ansichtengruppe aus, indem Sie auf **Durchsuchen** klicken, zum Verzeichnis **Hyperion Analyzer\Sample\Group Pictures\Common Objects\** wechseln und die Datei **MagnifyingGlass.BMP** wählen.

Stellen Sie sicher, daß das Kontrollkästchen **Transparente Bitmap** nicht aktiviert ist. Stellen Sie sicher, daß das Kontrollkästchen **Gruppe in Hyperion Analyzer - Desktop anzeigen** aktiviert ist.

13. Klicken Sie auf **OK**.

Nach einer kurzen Pause für den Importvorgang wird die importierte Ansichtengruppe im Fenster **Ansicht-Manager** angezeigt.

14. Klicken Sie auf **Abbrechen**.

Herzlichen Glückwunsch! Sie können jetzt in den folgenden Kapiteln eine Tour durch die Beispielansichtengruppe ausführen.



---

# Produktkomponenten und Bezeichnungen

Den Analyse-Tools von Hyperion liegt eine neue, einfache und leicht nachvollziehbare Benennungskonvention zugrunde:

- Hyperion Analyzer ist der neue Name für Hyperion Wired for OLAP.
- Die Editionen Professional und Standard von Wired for OLAP wurden zu einem einzigen Hyperion Analyzer Windows-Client zusammengefaßt.
- Die Editionen Web Interactive und Web Viewer von Wired for OLAP wurden zu einem einzigen Hyperion Analyzer Web Client zusammengefaßt.
- Es ist ein neuer HTML-basierter Web Client hinzugekommen, der auch in die Web Client-Lizenz von Hyperion Analyzer integriert wurde. Die Kunden haben die Möglichkeit, sich für die Weitergabe eine optimale Mischung aus HTML-basierten und Java-basierten Web Clients zusammenzustellen.
- Das Hyperion Wired Excel-Add-In heißt jetzt Hyperion Analyzer Excel-Add-In.
- Der Hyperion Wired Application Server heißt jetzt Hyperion Analyzer Analyseserver.
- Hyperion Wired Administrator heißt jetzt Hyperion Analyzer – Verwaltungs-Tools.
- Hyperion Wired Designer heißt jetzt Hyperion Analyzer – Design-Tools.
- Ein neues Hyperion Analyzer API Toolkit ermöglicht es Entwicklern, Hyperion Analyzer so zu erweitern, daß sie damit benutzerdefinierte Geschäftsanalyseanwendungen erstellen und dabei auf offen gestaltete, bewährte Entwicklungs-Tools zurückgreifen können.



---

# Starten von Hyperion Analyzer

Hyperion Analyzer ist eine Produktfamilie, die aus sechs Anwendungen, einem Server, einem Repository und einem API Toolkit besteht.

Im **Repository** werden Hyperion Analyzer-Benutzereinstellungen und Systemdaten zentral in relationalen Datenbanktabellen gespeichert.

Der **Hyperion Analyzer Analyseserver** überträgt Ansichtsdefinitionen und Systeminformationen zwischen dem Repository, den Web Clients und dem Hyperion Analyzer Excel-Add-In.

Es gibt drei Hyperion Analyzer-Clients:

- Der **Hyperion Analyzer HTML Web Client** ist ein reduzierter HTML-Client, der über einen Web-Browser verwendet wird. Der Hyperion Analyzer HTML Web Client stellt über den Hyperion Analyzer Analyseserver eine Verbindung zum Repository und zum OLAP-Server her.
- Der **Hyperion Analyzer Java Web Client** wird über einen unterstützten Java-fähigen Web-Browser verwendet, z.B. Microsoft Internet Explorer oder Netscape Navigator. Der Java Web Client nutzt die Vorteile einer JRE-Umgebung (Java Run-time Environment) in einem Web-Browser, um interaktive Funktionen bereitzustellen, über die der reduzierte HTML-Client nicht verfügt. Der Hyperion Analyzer HTML Web Client stellt über den Hyperion Analyzer Analyseserver eine Verbindung zum Repository und zum OLAP-Server her.
- Der **Hyperion Analyzer Windows-Client** verwendet das 32-Bit-Windows-Betriebssystem. Der Hyperion Analyzer Windows-Client kommuniziert direkt mit dem Repository und dem OLAP-Server.

Es gibt zwei Hyperion Analyzer Toolset-Anwendungen für Administratoren:

- **Hyperion Analyzer Verwaltungs-Tools** bieten eine grafische Benutzeroberfläche zum Verwalten von Benutzerprofilen, Benutzergruppen und Datenbankverbindungen über ein Microsoft Windows-32-Bit-Betriebssystem. Außerdem ermöglichen diese Tools den Zugriff auf mehrere Dienstprogramme und das Konfigurationsdienstprogramm für den Hyperion Analyzer Analyseserver.
- **Hyperion Analyzer Design-Tools** bieten eine grafische Benutzeroberfläche, mit der Sie zusammengesetzte Ansichten (sogenannte "Formulare") und zweidimensionale grafische Ansichten (sogenannte "Pinboards") über ein Microsoft Windows-32-Bit-Betriebssystem erstellen können.

Das **Hyperion Analyzer Excel-Add-In** ermöglicht es den Benutzern von Microsoft Excel, Excel-Tabellen im Repository zentral zu speichern, abzurufen und zu verteilen. Zu diesem Zweck wurde der Excel-Menüleiste eine neue Menüoption hinzugefügt.

Mit dem **Hyperion Analyzer API Toolkit** können Entwickler die Benutzeroberfläche sowie die Verwendungs- und Funktionsweise von Hyperion Analyzer in benutzerdefinierte Webseiten integrieren.

Die Komponenten bilden eine fortschrittliche und doch einfach zu verwendende Benutzeroberfläche. Unternehmen können auf diese Weise Wachstums- und Gewinnpotentiale ermitteln, Probleme erkennen und beheben, Entscheidungsprozesse vereinfachen und die Durchführung und Verantwortlichkeit verbessern, ohne die wichtigsten Ziele aus den Augen zu verlieren.

Dieses Handbuch bietet in erster Linie eine Einführung in die Installation und Verwendung des Hyperion Analyzer Windows-Clients für neue Benutzer. Weitere Informationen zur Verwendung anderer Hyperion Analyzer-Komponenten finden Sie im *Hyperion Analyzer - Enterprise-Handbuch* oder den Online-Hilfesystemen.

## Starten des Hyperion Analyzer Windows-Clients

Zum **Starten von Hyperion Analyzer** klicken Sie auf das Programmgruppensymbol **Hyperion Solutions | Hyperion Analyzer | Hyperion Analyzer Windows-Client**. Sobald das Anmeldefenster angezeigt wird, geben Sie Ihre gültige Hyperion Analyzer Benutzerkennung und das Kennwort ein und klicken auf **OK**. Falls Sie keine gültige Hyperion Analyzer-Benutzerkennung haben, verwenden Sie **system** als Kennung und **12345** als Kennwort. Wenn das Fenster **Datenbanken** angezeigt wird, wählen Sie aus der Liste **Verbindungsname** eine Datenbank aus und klicken auf **OK**. Je nach Konfiguration können die Datenbanknamen variieren. Wenn die Beispieldatenbank nicht aufgeführt wird, lesen Sie die entsprechenden Informationen im Abschnitt zur Installation der Beispielansichtengruppe nach oder laden die Datenbank von der Hyperion-Website herunter.



**Hyperion Analyzer - Profit Analysis**

Zurück Vorwärts Home Neu Datei Navigieren Anzeigen Office

**Profit Performance by Market and Time**

Filter: Sales

		Qtr1				Qtr2				Qtr3	
		Actual	Budget	% Total	Rank	Actual	Budget	% Total	Rank	Actual	Bu
Colas	West	6.950	8.500	27,75%	2	7.178	8.800	26,40%	3	7.423	
	East	6.292	5.870	25,12%	3	7.230	6.760	26,59%	2	7.770	
	South	3.732	4.570	14,90%	4	4.078	5.000	15,00%	4	4.457	
Root Beer	West	8.278	7.700	31,09%	1	8.524	7.970	31,11%	1	8.885	
	Central	7.269	8.420	27,30%	2	7.440	8.610	27,15%	2	7.504	

Profit Analysis Regional Analysis KPI Scorecard Quadrant Chart Best/Worst States High/Low Products

Samples 08.10.00 05:14

Benutzeroberfläche des Hyperion Analyzer Windows-Clients



---

# Tour durch die Beispielansichtengruppe

In Hyperion Analyzer werden OLAP-Berichte, sogenannte “Ansichten”, angezeigt. Ansichten werden in Ansichtengruppen organisiert. Ansichten und Ansichtengruppen werden mit Hilfe von Eigentümern und gemeinsamen Eigenschaften gesteuert und verteilt. Ansichtengruppen, die Sie für die gemeinsame Verwendung freigeben oder besitzen, werden auf Ihrem Desktop angezeigt.

## Der Desktop

- Klicken Sie in der Symbolleiste auf die Schaltfläche **Home**, um den Desktop zu suchen. Falls eine andere Ansicht als Homepage eingestellt wurde, klicken Sie in der Symbolleiste auf die Schaltfläche **Home** und wählen im angezeigten Dropdown-Menü die Option **Hyperion Analyzer - Desktop**.
- Um die Beispielansichtengruppe über den Desktop zu öffnen, klicken Sie auf das Symbol für die Beispielansichtengruppe.

## Die Benutzeroberfläche

Die Benutzeroberfläche des Hyperion Analyzer Windows-Clients setzt sich aus sechs Leisten und einem Anzeigebereich zusammen. Sie können die Komponenten der Benutzeroberfläche ausblenden, um den Hauptanzeigebereich zu vergrößern. Die Benutzeroberfläche enthält die folgenden Leisten:

- Titelleiste des Anwendungsfensters
  - Menüleiste
  - Hauptsymbolleiste
  - Untersymbolleiste
  - Hauptanzeigebereich
  - Gruppen-Registerkartenleiste
  - Statusleiste
- Zum Ausblenden der Symbolleiste klicken Sie auf Schaltfläche **Symbolleiste ein- /ausblenden**.



Schaltfläche **Symbolleiste ein-/ausblenden**

- Um die Menüleiste auszublenden, klicken Sie mit der rechten Maustaste und wählen die Option **Hauptmenü anzeigen**.

## Hauptmenü

Die Hauptmenü-Ansicht ist eine zusammengesetzte Formularansicht, die ein Firmenbanner, eine Diagrammansicht und eine mit Hotspots angepaßte Grafik enthält.

Es gibt verschiedene Methoden zum Wechseln zwischen den Ansichten:

**Klicken Sie auf eine Gruppen-Registerkarte** in der Gruppen-Registerkartenleiste, um die gewünschte Ansicht anzuzeigen. Wenn mehr Gruppen-Registerkarten vorhanden sind als auf der Gruppen-Registerkartenleiste angezeigt werden können, scrollen Sie mit der entsprechenden Bildlaufleiste durch die Registerkarten.

**Mit den Symbolleistenschaltflächen "Vorwärts" und "Zurück"** können Sie durch die Ansichten blättern. Wenn die Symbolleiste ausgeblendet ist, werden die Schaltflächen **Vorwärts** und **Zurück** angezeigt.

**Ansichten können Verknüpfungen zu anderen Ansichten enthalten.**

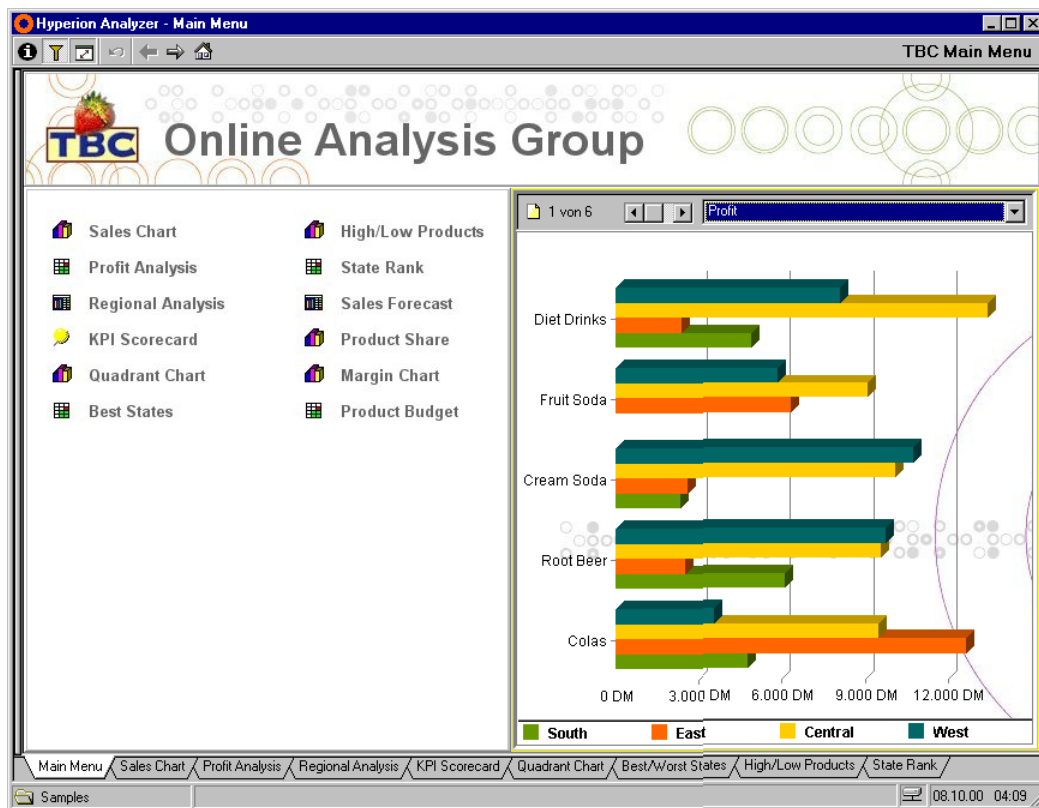
Der Grafikbereich enthält Hotspots, die Verknüpfungen zu anderen Hyperion Analyzer-Ansichten darstellen.

- Klicken Sie auf die Menüoption **Sales Chart** (Umsatzdiagramm), um zu dieser Ansicht zu wechseln.



**Sales Chart**

*Menübefehl  
"Umsatzdiagramm"*



Hauptmenü-Ansicht

## Umsatzdiagramm

In der Ansicht **Sales Chart** (Umsatzdiagramm) werden mehrdimensionale Daten als Diagramm dargestellt. Das Diagramm enthält den Umsatz für jeweils fünf Produkte pro Quartal. Die Daten für diese Ansicht werden “live” aus einer OLAP-Datenbank abgerufen.

Alle anderen Beispielansichten werden als Registerkarten auf der Gruppen-Registerkartenleiste unten im Fenster angezeigt.

Der **Seitensteuerungsbereich** befindet sich über dem Hauptanzeigebereich. Die Informationen der Hauptanzeige müssen für die derzeit angezeigte Seitendimension gelten. In diesem Fall stellen die Seiten geografische Märkte dar. Wenn Sie den im Diagramm angezeigten Markt ändern möchten, klicken Sie auf die Pfeile der Bildlaufleiste oder wählen den gewünschten Markt im Dropdown-Listefeld aus. Im Seitensteuerungsbereich können Sie die Relevanz der Hauptanzeige auf einfache Weise ändern, ohne die Ansicht wechseln zu müssen.

- Klicken Sie auf die Bildlaufleiste des Seitensteuerungsbereichs, um zwischen den Marktdimensionselementen zu blättern.

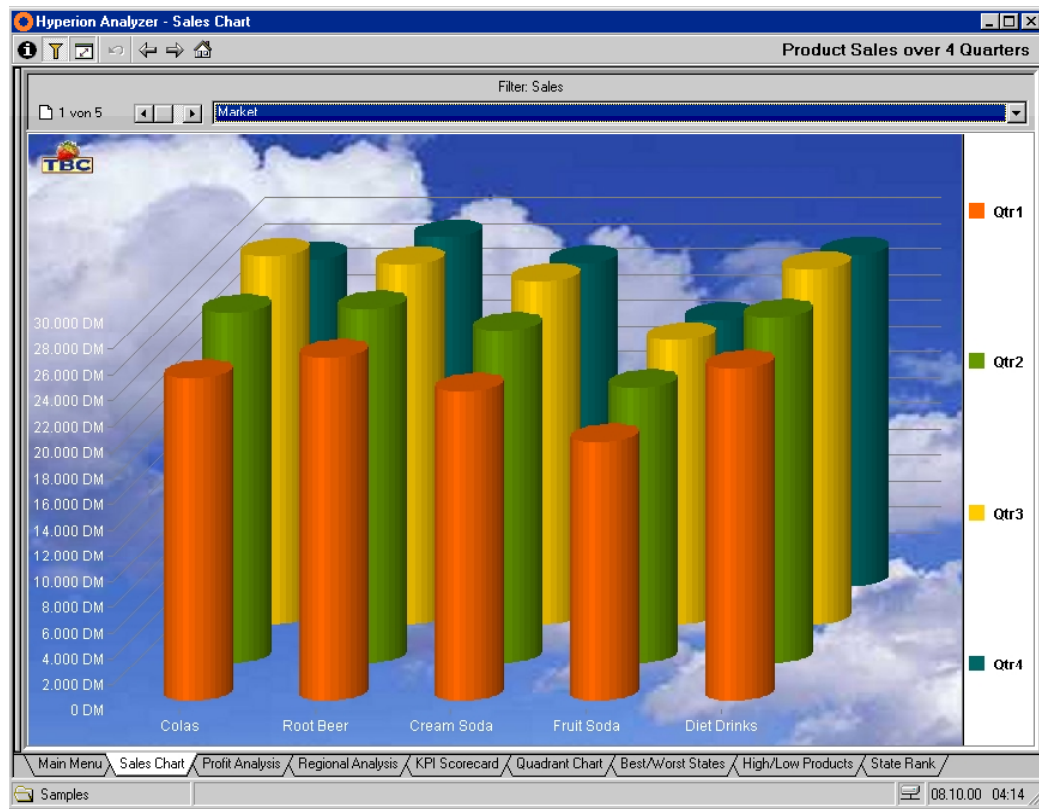


*Bildlaufleiste des  
Seitensteuerungsbereichs*

- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Vorwärts**, um die Ansicht **Profit Analysis** (Profitanalyse) anzuzeigen.



*Schaltfläche **Vorwärts***



*Ansicht Sales Chart*

## Profitanalyse

Die Ansicht **Profit Analysis** (Profitanalyse) enthält eine Tabelle und verfügt über eine **Ampelfunktion** (Farbcodierung). Die Einstellung der Farbkriterien für die Ampelfunktion erfolgt über den Vergleich zweier Dimensionen oder festgelegter Grenzwerte.

In diesem Beispiel wird die Ampelfunktion auf Ist-Zahlen angewendet, um die positiven oder negativen Abweichungen von den Budgetzahlen hervorzuheben. Die Ampelfunktion wird auch für Monatsvergleiche oder Produktleistungsvergleiche verwendet.

Durch das **mehrdimensionalen Layout** können verschiedene Dimensionen miteinander verknüpft werden. Hier sind die Marktregionen in Produkte verschachtelt, während die Szenariodimension in die Zeitdimension verschachtelt ist. Das flexible Analyselayout von Hyperion Analyzer ermöglicht innovative Analysen wie diese.

Das **Berechnungs-Analysetool** wird verwendet, um berechnete Spalten in die Ansicht **Profit Analysis** einzufügen. In der Spalte **% Total** (Prozent von Summe) wird der Prozentanteil jedes Marktes am Gesamtprofit eines Produktes berechnet. In der Spalte **Rank** (Rang) wird basierend auf den Werten in der Spalte **% Total** eine Rangfolge zugewiesen. Hyperion Analyzer behält diese berechneten Elemente bei, wenn die Ansicht gedreht und geändert wird. Wenn Datenwerte neu geladen werden, wird die Berechnung außerdem dynamisch aktualisiert.

- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Informationsfenster ein-/ausblenden**, um das Informationsfenster anzuzeigen.



*Schaltfläche  
Informationsfenster  
ein-/ausblenden*

Das **Informationsfenster** besteht aus Segmenten, die die Quelle und die Beschaffenheit des Hauptanzeigebereichs zusammenfassen. Jedes Segment enthält andere Steuerelemente und Kontextmenüs. Durch Verschieben der Dimensionen im Informationsfenster wird die Hauptanzeige geändert.

Beginnen wir nun mit dem Aufteilen und Drehen dieses Berichts (Slice&Dice). Indem Sie den Bericht aus verschiedenen Perspektiven anzeigen, können Sie Details erfassen und Einsichten in die Daten gewinnen. Zunächst ordnen Sie die Ansicht so an, daß die verschiedenen regionalen Produkte besser dargestellt werden:



- Ziehen Sie eine der Marktdimensionsbezeichnungen (East) per Drag&Drop auf eine Produktdimensionsbezeichnung (Colas), um ihre Positionen im mehrdimensionalen Layout auszutauschen.

Die berechneten Zahlen (Prozent von Summe und Rang) werden dieser Änderung automatisch angepaßt. Hinsichtlich der Dimensionsspalten und -zeilen, die per Drag&Drop verschoben werden können, gelten keinerlei Einschränkungen. Beim Ziehen ändert sich der Cursor in einen “Verschieben”- oder “Austauschen”-Cursor. **Verschieben** bedeutet, daß der Cursor zwischen anderen Dimensionen plziert wird. **Austauschen** vertauscht die per Drag&Drop gezogene Dimension mit der Dimension, auf der sie abgelegt wird.

**Drill Down** zeigt ein Detail auf den Linien der Dimensionshierarchie an. Um einen Drill Down auszuführen, doppelklicken Sie auf ein Dimensionselement.

Wenn Sie z.B. auf *East* doppelklicken, werden die Staaten in der östlichen Region angezeigt.

Tauschen Sie Diagrammdimensionen aus, indem Sie Achsenbezeichnungen per Drag&Drop auf Leisten verschieben, und führen Sie einen Drill Down für Diagrammdimensionen aus, indem Sie auf die Leisten und Achsenbezeichnungen doppelklicken. Klicken Sie auf die Schaltfläche **Zurück**, um sich mit der Diagrammnavigation vertraut zu machen. Anschließend kehren Sie wieder zu diesem Fenster zurück.

Hyperion Analyzer - Profit Analysis

Profit Performance by Market and Time

Notiz anzeigen

Ampelfunktion

Scenario

Actual vs. Budget

ist kleiner als -10%

liegt zwischen

ist größer als 10%

Sortieren

Absteigend nach

Qtr1

Actual

Filter

Sales

Seiten

Warehouse

Quer

Year

Scenario

Abwärts

Product

Market

Datenbank

Sample

Filter: Sales

		Qtr 1				Qtr2				Qtr3			
		Actual	Budget	% Total	Rank	Actual	Budget	% Total	Rank	Actual	Budget	% Total	
Colas	Central	8.074	8.200	32,23%	1	8.701	8.870	32,00%	1	8.894	9.060	31,16%	
	West	6.950	8.500	27,75%	2	7.178	8.800	26,40%	3	7.423	9.100	26,01%	
	East	6.292	5.870	25,12%	3	7.230	6.760	26,59%	2	7.770	7.300	27,22%	
	South	3.732	4.570	14,90%	4	4.078	5.000	15,00%	4	4.457	5.470	15,61%	
Root Beer	West	8.278	7.700	31,09%	1	8.524	7.970	31,11%	1	8.885	8.320	31,80%	
	Central	7.269	8.420	27,30%	2	7.440	8.610	27,15%	2	7.504	8.680	26,86%	
	East	5.726	5.460	21,50%	3	5.902	5.650	21,54%	3	5.863	5.600	20,98%	
	South	5.354	4.430	20,11%	4	5.535	4.580	20,20%	4	5.690	4.680	20,36%	
Cream Soda	Central	8.059	6.880	33,58%	1	8.438	7.220	32,79%	2	8.684	7.460	32,59%	
	West	8.043	6.890	33,52%	2	8.982	7.720	34,90%	1	9.616	8.300	36,08%	
	East	4.868	3.680	20,29%	3	5.327	4.030	20,70%	3	5.142	3.850	19,29%	
	South	3.027	2.830	12,61%	4	2.989	2.790	11,61%	4	3.208	3.030	12,04%	
Fruit Soda	West	8.403	5.540	41,71%	1	8.888	5.840	41,62%	1	9.206	6.070	41,70%	
	Central	8.010	6.830	39,76%	2	8.477	7.250	39,70%	2	8.672	7.420	39,28%	
	East	3.735	3.880	18,54%	3	3.990	4.150	18,68%	3	4.201	4.350	19,03%	
Diet Drinks	Central	10.544	10.460	40,98%	1	10.809	10.750	40,35%	1	10.959	10.830	39,86%	
	West	8.820	8.620	34,28%	2	9.086	8.910	33,92%	2	9.518	9.330	34,62%	
	South	4.483	4.410	17,47%	3	4.706	4.710	17,90%	3	4.947	4.830	17,90%	

Main Menu / Sales Chart / Profit Analysis / Regional Analysis / KPI Scorecard / Quadrant Chart / Best/Worst States / High/Low Products / State Rank /

Samples

08.10.00 04:16

Ansicht Profit Analysis

- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Informationsfenster ein-/ausblenden**, um das Informationsfenster anzuzeigen.



Schaltfläche  
Informationsfenster  
ein-/ausblenden

- Klicken Sie auf die Gruppen-Registerkarte **Regional Analysis** (Regionale Analyse), um die Ansicht **Regional Analysis** anzuzeigen.



Gruppen-Registerkarte

## Regionale Analyse

Die Ansicht **Regional Analysis** (Regionale Analyse) ist eine benutzerdefinierte Ansicht, die als "Formular" bezeichnet wird. Formulare sind zusammengesetzte Ansichten, die verschiedene Anzeigetypen, Steuerelemente und Formate enthalten. Formulare werden mit den Hyperion Analyzer Design-Tools erstellt. In einem Formular, das ähnlich wie ein Armaturenbrett aufgeteilt ist, werden mehrere Anzeigebereiche und OLAP-fähige Steuerelemente koordiniert.

Den Formularen können Ansichten, Steuerelemente, visuelle Komponenten und Webinhalt hinzugefügt werden, um die Ansichten anzupassen. Obwohl Formulare sehr anspruchsvoll sind, ist kein Code erforderlich, um sie zu erstellen. Entwickler können Formulare mit der grafischen Anwendung "Formular-Designer" erstellen.

Der ganz linke Bereich enthält drei Optionsschaltflächensätze für Attributdimensionen. Wenn Sie eine der Optionsschaltflächen aktivieren, ändern sich die drei koordinierten Bereiche entsprechend.

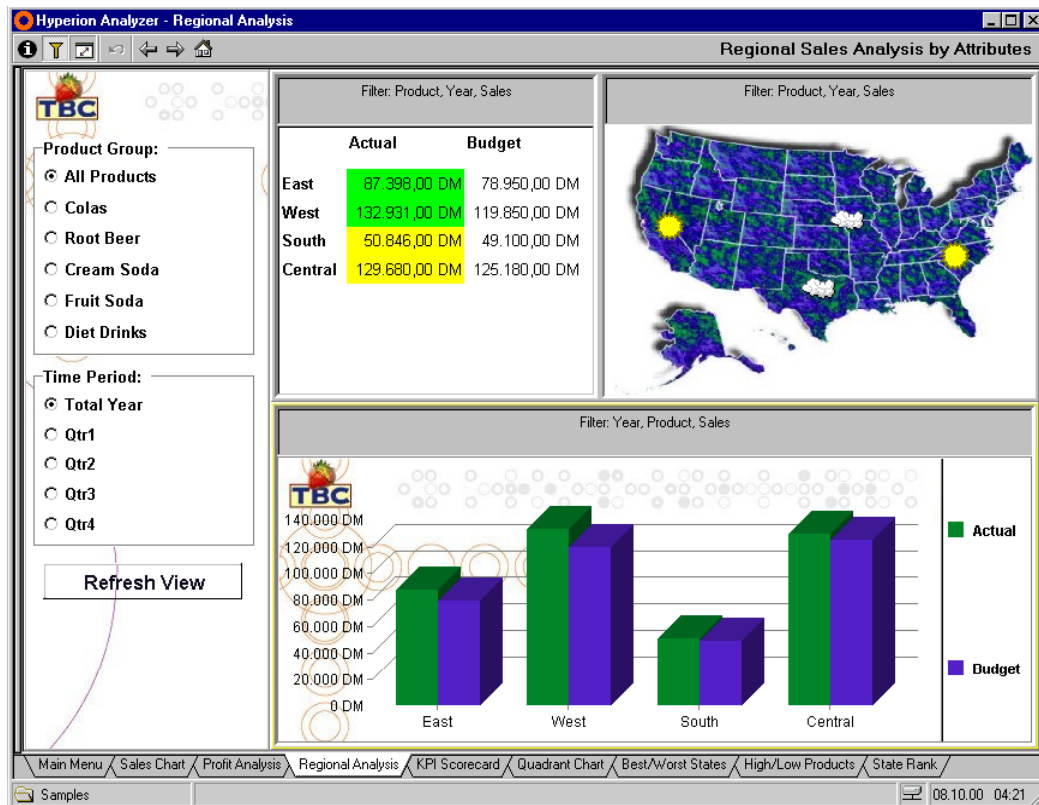
Der Hyperion Analyzer unterstützt **Hyperion Essbase 6-Attributdimensionen**. Mit Hilfe von Attributdimensionen werden Elemente normaler Dimensionen kategorisiert. Beispiel: **Pakettyp** ist eine Attributdimension, die die Produktdimension kategorisiert. Nach Attributdimensionen kann im Fenster **Dimensions-Browser** genau wie nach herkömmlichen Dimensionen gesucht werden.

**Verknüpfte Ansichten** verfügen über einen koordinierten Dimensionskontext. Wenn für eine verknüpfte Ansicht eine Pivot- oder Drill-Funktion ausgeführt wird, folgen die damit verknüpften Ansichten der mehrdimensionalen Navigation, so daß die relevanten Informationen in einem anderen Anzeigetyp oder Analyseformat dargestellt werden.

Die **Drill-Funktion** ändert die Detailgenauigkeit der Ansicht, indem Elemente der dimensional Hierarchie in der Anzeige ein- bzw. ausgeblendet werden. Die Drill-Methoden können über die **Benutzereinstellungen** angepaßt werden, so daß verschiedene Arten der hierarchischen Navigation zur Verfügung stehen.

Die Umsatzzuordnung in diesem Formular ist ein Pinboard. Pinboards sind grafische Informationsanzeigen. Diese Pins stellen die vier geografischen Dimensionselemente dar. Die Farbe der Ampelfunktion ist das Ergebnis eines Vergleichs zwischen Ist- und Budget-Kostenstellendimensionen. In der Grafik wird die Ampelfunktion mit den geografischen Regionen verknüpft. Folglich wird die regionale Leistung im Vergleich zum Budget angezeigt. Bedenken Sie, daß diese Ampelfunktionseinstellungen immer im Informationsfenster angezeigt werden können.

- Doppelklicken Sie auf den Pin **East** des USA-Pinboards (Sonne), um einen Drill zu einem Oststaaten-Pinboard (USA) auszuführen.



*Ansicht Regional Analysis*

Mit den Dienstschnittflächen, z.B. der Schaltfläche **Refresh View** (Ansicht aktualisieren), kann das Verhalten von Hyperion Analyzer vom Benutzer definiert werden, um den Zugriff auf die Funktionen zu vereinfachen.

Die Dienstschnittfläche **Refresh View** ruft Ansichtsdefinitionen aus dem Repository ab und aktualisiert das Formular **Regional Analysis** (eine Funktion, die normalerweise durch Klicken auf eine Gruppen-Registerkarte mit der rechten Maustaste aufgerufen wird). Der Entwickler kann Dienste wie **Daten bearbeiten** und **Gehe zu Ansicht** auf einfache Weise hinzufügen.

- Klicken Sie auf die Registerkarte **KPI Scorecard**.

## KPI Scorecard

Auf der Registerkarte **KPI Scorecard** (KPI = Key Performance Indicator ) werden Pinboards auf andere Weise verwendet. Pins zeigen Ampelfunktionsinformationen an, die einen Vergleich von Ist- und Budget-Zahlen darstellen. Diese Ansicht enthält auch Verknüpfungen zu entsprechenden anderen Ansichten, die detaillierte Informationen enthalten.

- Klicken Sie auf die Bildlaufleiste des Seitensteuerungsbereichs, um zwischen den Produktdimensionselementen zu blättern.



*Bildlaufleiste des  
Seitensteuerungsbereichs*

**Pins ändern die Ampelfunktionsfarben** während eines Bildlaufs durch die Produktseiten und zeigen so die Leistung an.

- Doppelklicken Sie auf den Umsatz-Pin, um zur entsprechenden Detailansicht-Tabelle zu wechseln.



Umsatz-Pin

- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Rückgängig**, um die Ansicht **KPI Scorecard** erneut anzuzeigen.



*Schaltfläche Rückgängig*

- Doppelklicken Sie auf den Profit-Pin, um zur entsprechenden Tabellenansicht **Detail** zu wechseln.



Profit-Pin

- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Rückgängig**, um die Ansicht **KPI Scorecard** erneut anzuzeigen.



*Schaltfläche Rückgängig*

- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Vorwärts**, um die Ansicht **Quadrant Chart** (Quadranten-Diagramm) anzuzeigen.



*Schaltfläche Vorwärts*



KPI Scorecard

### Hyperion Analyzer – Erste Schritte

## Quadranten-Diagramm

Verwenden Sie **Quadranten-Diagramme**, um zwei Elemente einer Dimension mit zwei anderen Dimensionen zu vergleichen. In diesem Quadrant-Diagramm stellt jede farbige Linie ein anderes Produkt dar. Jeder Punkt stellt die Vertriebs- und Profitleistung über vier Quartale dar. Wenn Sie den Cursor auf einem beliebigen Punkt platzieren, werden Popup-Produktzeitwerte angezeigt. Die Verbindungslinie zwischen den Punkten gibt Aufschluß über die Leistungsmuster (bezogen auf die Zeit).

Das Quadranten-Diagramm zeigt, daß der Profit in der östlichen Region höher ist als der in der westlichen Region, obwohl beide Regionen in etwa die gleichen Zahlen für den Cola-Produktumsatz aufweisen. Gleichzeitig zeigt das Quadranten-Diagramm, daß die südliche Region genauso profitabel ist wie die westliche Region, obwohl der Umsatz dort geringer ist. Die westliche Region hat eindeutig das Potential für einen höheren Profit als derzeit erzielt wird.

**Popup-Werte** werden angezeigt, wenn Sie in den Diagrammhintergrund klicken und die Maustaste gedrückt halten.

Mit Hilfe von **Fadenkreuzen** können Sie weiter auseinanderliegende Punkte vergleichen, während über die Popup-Felder die Werte ermittelt werden.

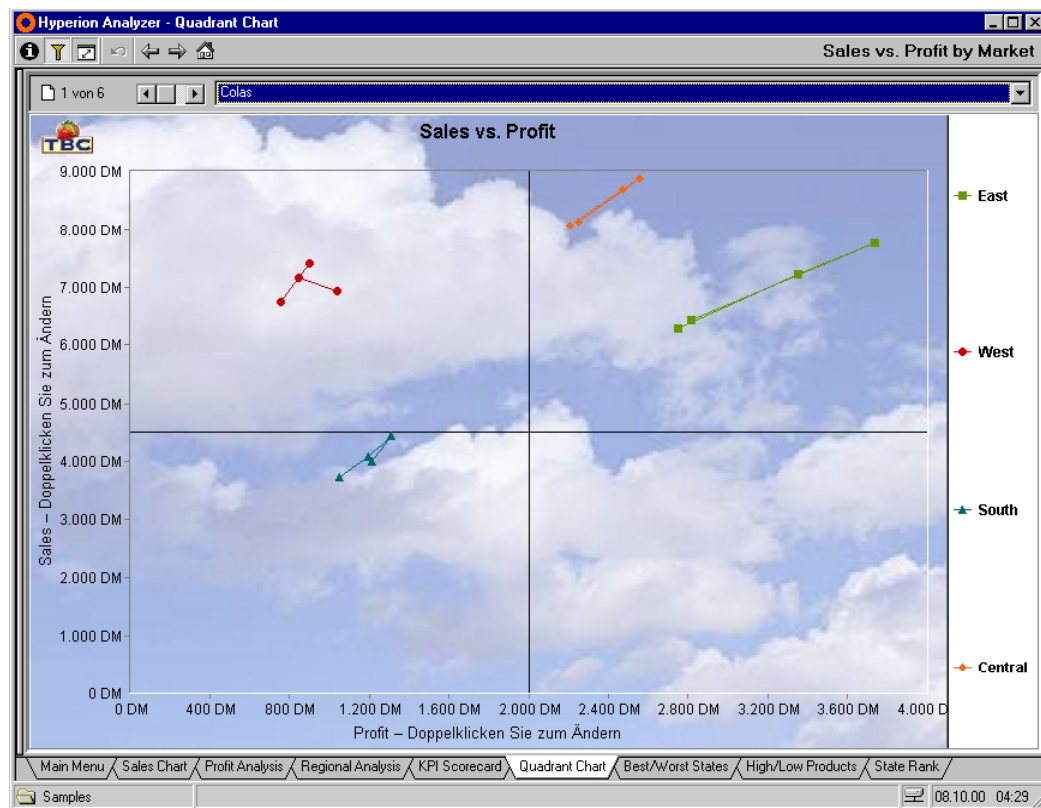
Im **Seitensteuerungsbereich** können Sie die **Produktleistung als Diagramm darstellen**, indem Sie auf die Bildlaufleiste klicken.

**Doppelklicken Sie auf Achsenbezeichnungen**, um diese zu ändern. Wählen Sie die neuen Dimensionselemente im Dialogfeld **Achsen-Element** aus, und klicken Sie auf **OK**.

- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Vorwärts**, um die Ansicht **Best/Worst States** (Beste Staaten) anzuzeigen.



Schaltfläche **Vorwärts**



Ansicht Quadrant Chart

## Hyperion Analyzer – Erste Schritte



## Beste Staaten

Die Ansicht **Best/Worst States** (Beste Staaten) ermittelt basierend auf den berechneten Maßen die Staaten mit der besten und der schlechtesten Leistung (für einzelne Quartale und bestimmte Produkte).

Bei der Berechnung der Maximal- und Mindestwerte werden der “beste Staat” und der “schlechteste Staat” nach Profit ausgewählt. Diese Auswahl dient als Grundlage für die hier gezeigte Analyse der besten/schlechtesten Ergebnisse. Diese Maße geben anstelle von Nummern die Namen der Elemente zurück (z.B. Kalifornien).

Wenn Sie die **Datenwerte ausblenden**, werden nur die berechneten Maße angezeigt, und nicht die zugrundeliegenden Datenwerte. Auf diese Weise kann sich der Benutzer auf die Staaten mit den jeweils besten und schlechtesten Ergebnissen konzentrieren.

- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Vorwärts**, um die Ansicht **High/Low Products** (Produkte mit hohem/niedrigem Gewinn) anzuzeigen.



Schaltfläche **Vorwärts**

Hyperion Analyzer - Best/Worst States

Top and Bottom States based on Profit

Filter: Profit

		Product	Colas	Root Beer	Cream Soda	Fruit Soda	Diet Drinks
Year	Top State	California	Massachusetts	California	California	Iowa	Illinois
	Bottom State	New Mexico	Nevada	New Hampshire	Missouri	Nevada	New Mexico
Qtr1	Top State	California	Massachusetts	California	California	Iowa	Illinois
	Bottom State	New Mexico	New Mexico	New Hampshire	Missouri	Nevada	New Mexico
Qtr2	Top State	Illinois	Massachusetts	California	California	Iowa	Illinois
	Bottom State	New Mexico	Nevada	New Hampshire	Missouri	Nevada	New Mexico
Qtr3	Top State	California	Massachusetts	California	California	Iowa	Illinois
	Bottom State	New Mexico	New Mexico	New York	Missouri	Nevada	New Mexico
Qtr4	Top State	Illinois	Massachusetts	California	Iowa	Iowa	Illinois
	Bottom State	New Mexico	Nevada	New Hampshire	Missouri	Nevada	New Mexico

Main Menu Sales Chart Profit Analysis Regional Analysis KPI Scorecard Quadrant Chart Best/Worst States High/Low Products State Rank

Samples 08.10.00 04:30

Ansicht **Best/Worst States**

## Produkte mit hohem/niedrigem Gewinn

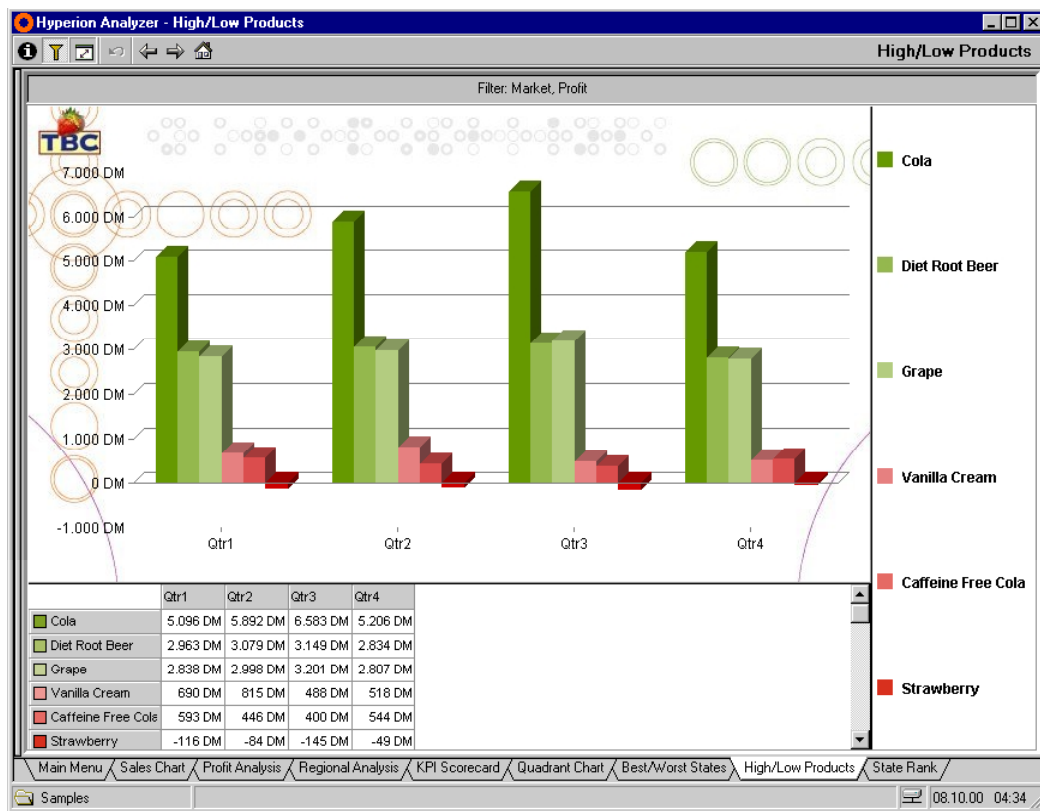
Die Ansicht **High/Low Products** (Produkte mit hohem/niedrigem Gewinn) verwendet eine Hyperion Essbase-Berechnung, bei der nur die höchsten und niedrigsten Werte abgerufen werden, um jeweils die drei Produkte mit dem höchsten und dem niedrigsten Profit für das Jahr anzuzeigen. Sie können sehr einfach feststellen, welche Rangfolgen- und Sortierfunktionen derzeit auf die Ansicht angewendet werden.

Ein **“Was tun wenn”-Dateneingabemodul** wird unten in der Ansicht **High/Low Products** angezeigt, wenn Sie den Hyperion Analyzer Windows-Client verwenden. Mit diesem Diagrammodul können Sie eine Ad-hoc-“Was wäre wenn”-Analyse ausführen, die keine Änderungen an den OLAP-Server zurückgibt. Doppelklicken Sie einfach auf eine Zelle, geben Sie einen neuen Wert ein, und drücken Sie die EINGABETASTE.

- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Vorwärts**, um die Ansicht **State Rank** (Staaten-Rangliste) anzuzeigen.



Schaltfläche **Vorwärts**



Ansicht High/Low Products

## Hyperion Analyzer – Erste Schritte

## Staaten-Rangliste

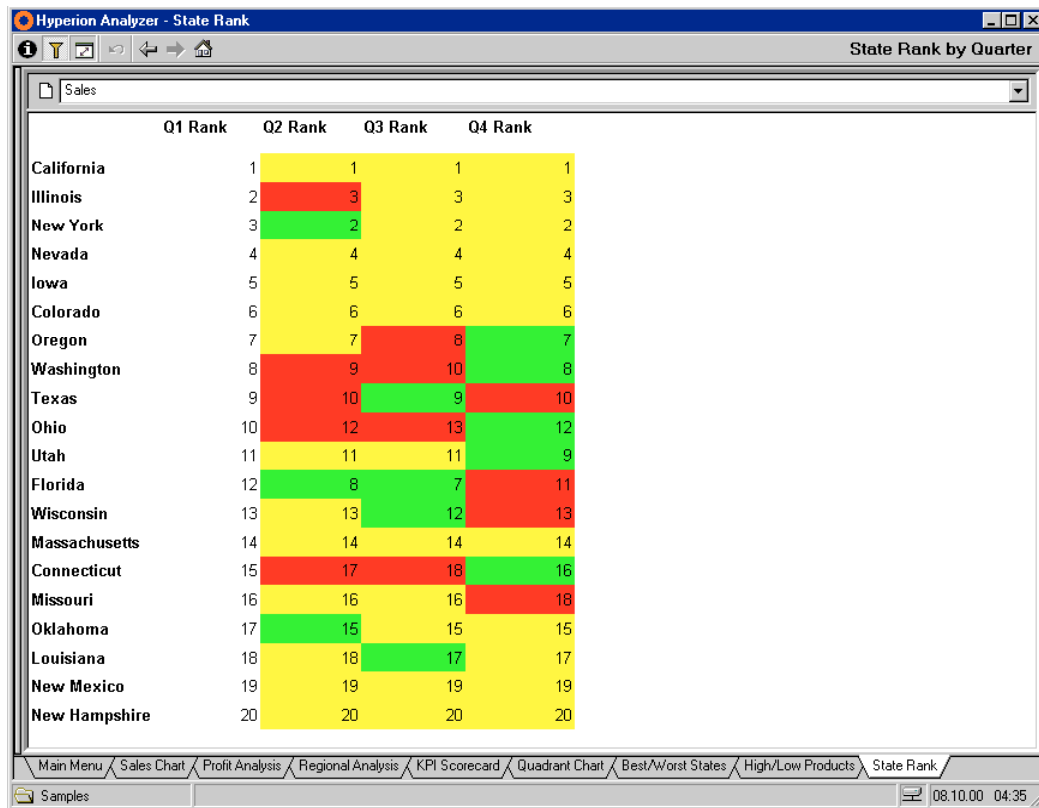
In der Ansicht **State Rank** (Staaten-Rangliste) werden die Ampelfunktion, Berechnungen und Sortierungen verwendet, um die Leistungsschwankungen über die Zeit darzustellen.

Mit der **Ampelfunktion** wird die Quartalsleistung der einzelnen Staaten mit dem vorherigen Quartal verglichen.

Staaten, deren Leistung im Vergleich zum vorherigen Quartal abgenommen hat, werden rot gekennzeichnet. Staaten, deren Leistung sich nicht geändert hat, werden gelb gekennzeichnet, und Staaten, deren Leistung sich verbessert hat, werden grün gekennzeichnet.

Mit dem **Analyse-Tool zum Ausblenden** können Sie Dimensionselemente in der Anzeige nach Farbe, Ampelfunktion, Datenwerten oder Dimensionselementen filtern.

- So filtern Sie die Ansicht **State Rank** mit Hilfe von Farbkennzeichnungen:
  1. Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf die Bezeichnung eines Dimensionselements, und wählen Sie **Analyse-Tools| Nur ausblenden | Farbe...**
  2. Klicken Sie im Bereich **Objekte mit Ampelfunktion** auf die einzelnen Dimensionselemente.
  3. Klicken Sie auf **Beliebigen Typ anzeigen | Einschließlich**.
  4. Klicken Sie auf **Ampelfarben | Farben**.
  5. Wählen Sie die Farbe Rot im entsprechenden Dropdown-Listenfeld aus.
  6. Klicken Sie auf **Hinzufügen**, um den ausgewählten Dimensionselementen im Bereich **Objekte mit Ampelfunktion** die Definition **Nur anzeigen/Nur ausblenden** hinzuzufügen.
  7. Klicken Sie auf **OK**.
  8. Klicken Sie auf **Ja**, um die Einstellung zu bestätigen, und auf **OK**, um die Ansicht zu aktualisieren.

Ansicht **State Rank**

Die Ansicht **State Rank** enthält jetzt nur die neun Staaten mit roter Ampelfunktion (abnehmende Leistung) für mindestens ein Quartal. Auf diese Weise können diese Staaten auf einen Blick erkannt werden.

- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Vorwärts**, um die Ansicht **Sales Forecast** (Umsatzprognose) anzuzeigen.

Schaltfläche **Vorwärts**

## Umsatzprognose

Mit dem Formular **Sales Forecast** (Umsatzprognose) können Sie eine Prognose für Umsatz- und Budgetzahlen erstellen. Diese Prognose können Sie dann auf den OLAP-Würfel anwenden, um ihre Auswirkung in Echtzeit zu bewerten. Das Formular enthält einen Steuerbereich **Daten bearbeiten**, eine Diagrammansicht und eine verknüpfte Tabelle.

Klicken Sie auf die Dienstschnittfläche **“Daten bearbeiten”**, um die aktuelle Ansicht in den Modus **Daten bearbeiten** zu schalten. In diesem Modus wird eine interaktive Tabelle angezeigt, in der Sie die Datenwerte der Ansicht ändern und an den OLAP-Server zurücksenden können. Der Modus **Daten bearbeiten** ist wichtig für das Planen von Zahlen und ihrer Konsequenzen. Sie können diesen Modus verwenden, um die Auswirkungen vorgeschlagener Maßnahmen zu untersuchen.

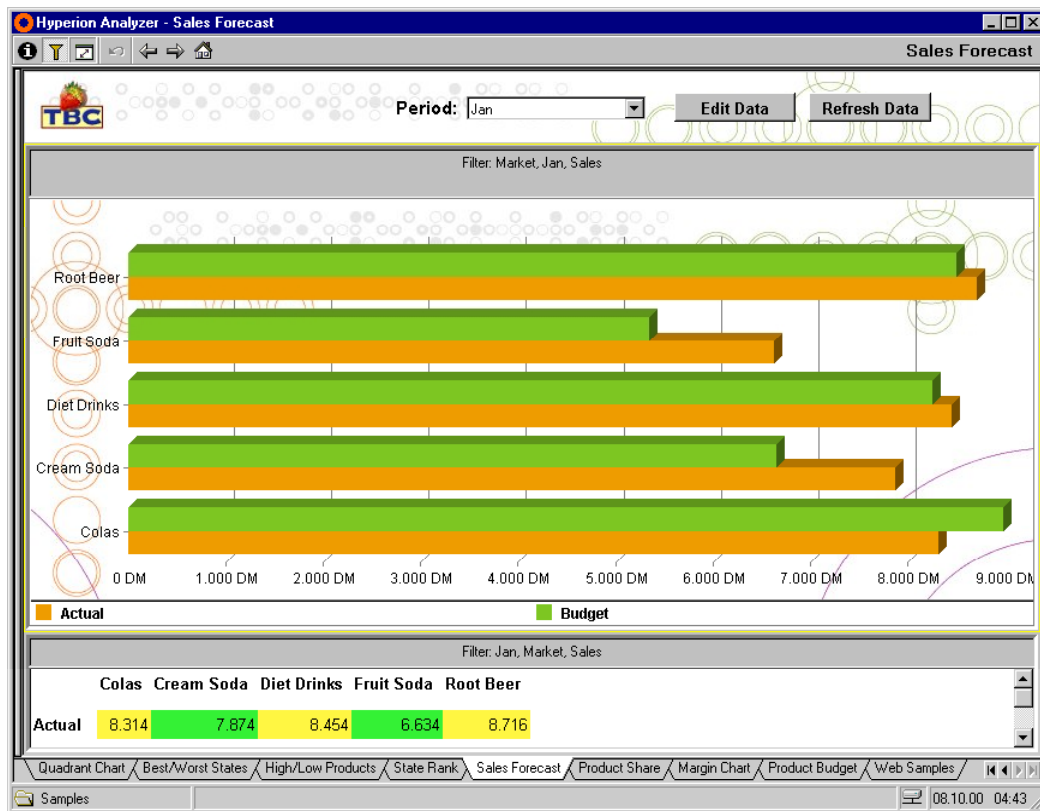
Nachdem Sie die Datenwerte geändert haben, können Sie die Daten mit der Schnittfläche **Sperren/Senden** an den OLAP-Server übertragen. Sie können ein Berechnungsskript auch für die Ausführung auf dem OLAP-Server ändern. Dadurch werden alle Datenwerte geändert, die von diesen Datenwerten abhängig sind.

Die Dienstschnittfläche **“Ansicht aktualisieren”** fragt den OLAP-Server ab und aktualisiert die Datenwerte in der aktuellen Ansichtsdefinition. Beachten Sie, daß die Ampelfunktions- und Sortierdefinitionen die neuen Datenwerte berücksichtigen.

- Klicken Sie auf die Schnittfläche **Vorwärts**, um die Ansicht **Product Share** (Produktanteil) anzuzeigen.



Schnittfläche **Vorwärts**



Ansicht Sales Forecast

## Hyperion Analyzer – Erste Schritte



## Produktanteil

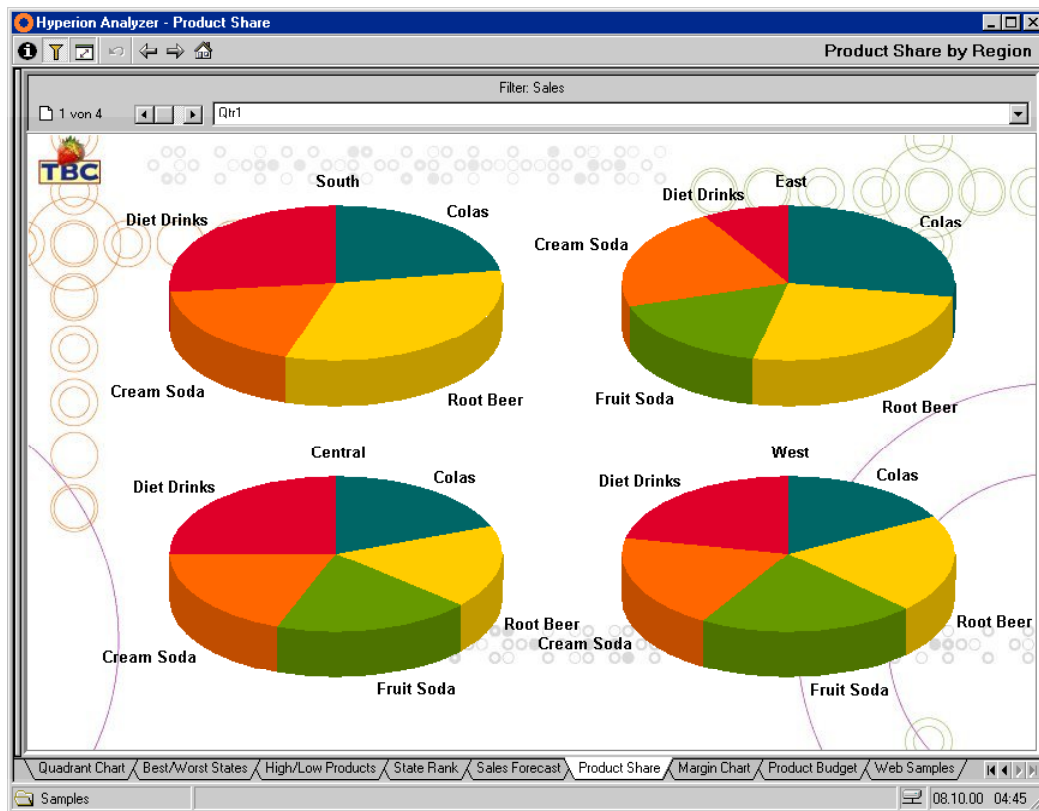
Die Ansicht **Product Share** (Produktanteil) zeigt mehrere Diagramme für eine Ansicht.

Mit dem Hyperion Analyzer Windows-Client können Sie **mehrere Kreisdiagramme** für eine Ansicht anzeigen. Hyperion Analyzer Web Clients zeigen mehrere Tortendiagramm als ein einziges Vertikalbalkendiagramm an.

- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Vorwärts**, um die Ansicht **Margin Chart** (Gewinnspannendiagramm) anzuzeigen.



Schaltfläche **Vorwärts**



*Ansicht Product Share*

## Gewinnspannendiagramm

In der Ansicht **Margin Chart** (Gewinnspannendiagramm) werden sowohl die Umsatzzahlen als auch der prozentuale Profit für die einzelnen Produkte angezeigt. Alle Hyperion Analyzer-Clients verfügen über aktualisierte Diagrammodule und viele neue Diagrammfunktionen:

Eine **sekundäre Y-Achse**, die die prozentualen Profitzahlen darstellt, wird auf der Y-Achse angezeigt (Umsatzwerte in der jeweiligen Währung).

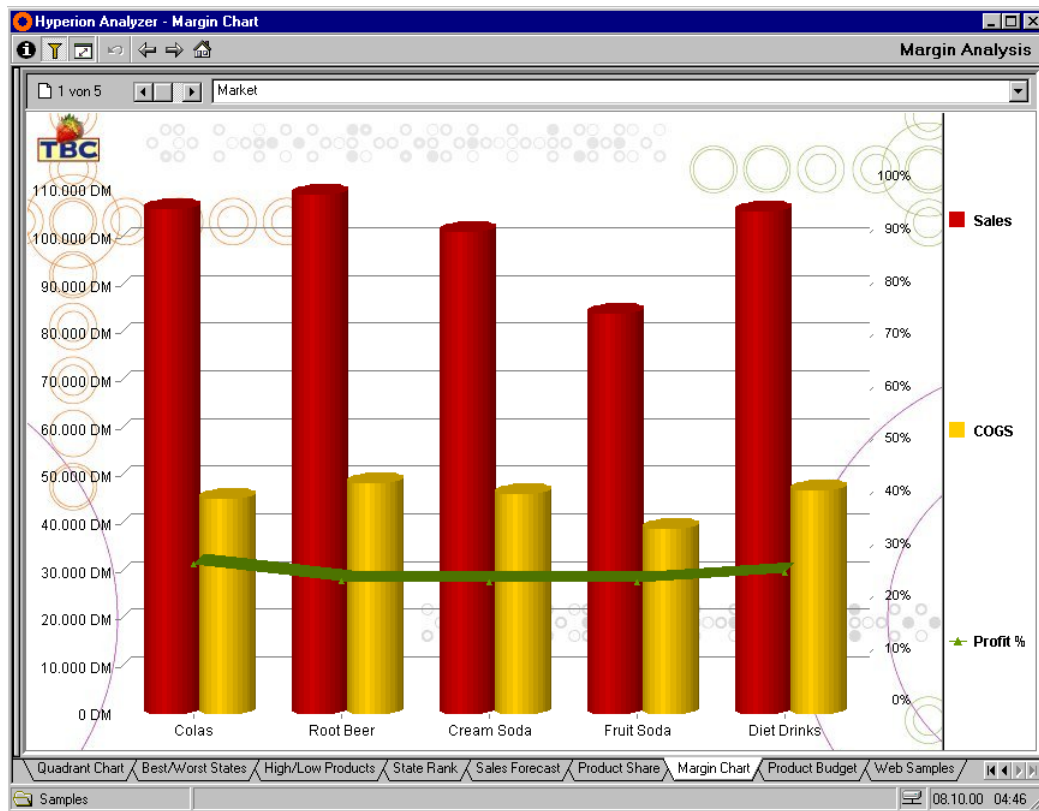
Gleichzeitige werden **mehrere Diagrammtypen** in Form eines Balkendiagramms und eines Liniendiagramms gleichzeitig in diesem Diagramm angezeigt.

**Erweiterte Diagrammlegenden** maximieren die Hauptanzeige für Diagrammobjekte.

- Doppelklicken Sie auf eine leere Stelle in der Diagrammlegende, um den Legendenbereich in ein frei bewegliches Legenden-Dialogfeld zu ändern.
- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Vorwärts**, um die Ansicht **Product Budget** (Produktbudget) anzuzeigen.



Schaltfläche **Vorwärts**

Ansicht **Margin Chart**

### Hyperion Analyzer – Erste Schritte

## Produktbudget

Um die asymmetrische Analyse zu vereinfachen, können Sie ausgewählte Spalten und Zeilen mit dem Hyperion Analyzer Windows-Client ausblenden. Mit den Hyperion Analyzer Web-Clients können zwar keine asymmetrischen Ansichten erstellt werden, sie können jedoch verwendet werden, um asymmetrische Ansichten anzuzeigen, die mit dem Windows-Client erstellt wurden.

Das **Analyse-Tool zum Ausblenden von Elementen** wird in der Ansicht **Product Budget** (Produktbudget) verwendet, um eine asymmetrische Ansicht zu erstellen. Während für die ersten drei Quartale Ist-Werte für das Dimensionselement **Scenario** (Szenario) angezeigt werden, wird für das vierte Quartal das Dimensionselement **Scenario Budget** (Szenariobudget) angezeigt. Im vierten Quartal werden die Ist-Dimensionswerte weggelassen, während in den ersten drei Quartalen die Anzeige der Dimension **Budget** unterdrückt wird.

- Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf die Kopfzeile **Actual** (Ist) der Dimension **Scenario** für Quartal 1, und wählen Sie **Analyse-Tools | Nur ausblenden | Elemente**. Wählen Sie im Bereich **Dimensionsauswahl** die Dimensionen **Year** (Jahr) und **Scenario**. Beachten Sie die Kombinationen der ausgewählten Elemente im Bereich **Elementkombinationen**. Klicken Sie auf **Abbrechen**.

## Unbeschränkte kreative Möglichkeiten

Die benutzerfreundlichen und leistungsstarken Analysefunktionen von Hyperion Analyzer wandeln Daten in aufschlußreiche Informationen um, die schnellere und fundiertere geschäftliche Entscheidungen ermöglichen.

Nachdem Sie sich mit der Benutzeroberfläche, der Terminologie und den Funktionen von Hyperion Analyzer vertraut gemacht haben, sollten Sie die kreativen Möglichkeiten nutzen, die Ihnen geboten werden. Fahren Sie mit *Erstellen der ersten Ansicht* fort.

Hyperion Analyzer - Product Budget

Product Budget

Filter: Market

		Qtr1	Qtr2	Qtr3	Qtr4
		Actual	Actual	Actual	Budget
Colas	Sales	5.048,00 DM	27.187,00 DM	28.544,00 DM	26.810,00 DM
	COGS	0.670,00 DM	11.613,00 DM	12.161,00 DM	11.270,00 DM
	Marketing	3.934,00 DM	4.262,00 DM	4.469,00 DM	3.150,00 DM
	Payroll	3.336,00 DM	3.384,00 DM	3.336,00 DM	2.340,00 DM
Root Beer	Sales	6.627,00 DM	27.401,00 DM	27.942,00 DM	26.640,00 DM
	COGS	1.879,00 DM	12.194,00 DM	12.555,00 DM	11.190,00 DM
	Marketing	4.651,00 DM	4.790,00 DM	4.995,00 DM	3.390,00 DM
	Payroll	3.309,00 DM	3.312,00 DM	3.309,00 DM	2.260,00 DM
Cream Soda	Sales	3.997,00 DM	25.736,00 DM	26.650,00 DM	20.550,00 DM
	COGS	1.010,00 DM	11.649,00 DM	12.353,00 DM	8.900,00 DM
	Marketing	4.039,00 DM	4.278,00 DM	4.574,00 DM	2.870,00 DM
	Payroll	2.961,00 DM	2.979,00 DM	2.961,00 DM	1.780,00 DM
Fruit Soda	Sales	0.148,00 DM	21.355,00 DM	22.079,00 DM	15.470,00 DM
	COGS	9.318,00 DM	9.906,00 DM	10.274,00 DM	6.700,00 DM
	Marketing	3.215,00 DM	3.386,00 DM	3.484,00 DM	2.140,00 DM
	Payroll	2.562,00 DM	2.568,00 DM	2.562,00 DM	1.530,00 DM
Diet Drinks	Sales	5.731,00 DM	26.787,00 DM	27.495,00 DM	24.970,00 DM
	COGS	1.444,00 DM	11.967,00 DM	12.301,00 DM	10.720,00 DM

Quadrant Chart / Best/Worst States / High/Low Products / State Rank / Sales Forecast / Product Share / Margin Chart / Product Budget / Web Samples

Samples 08.10.00 04:47

Ansicht Product Budget

---

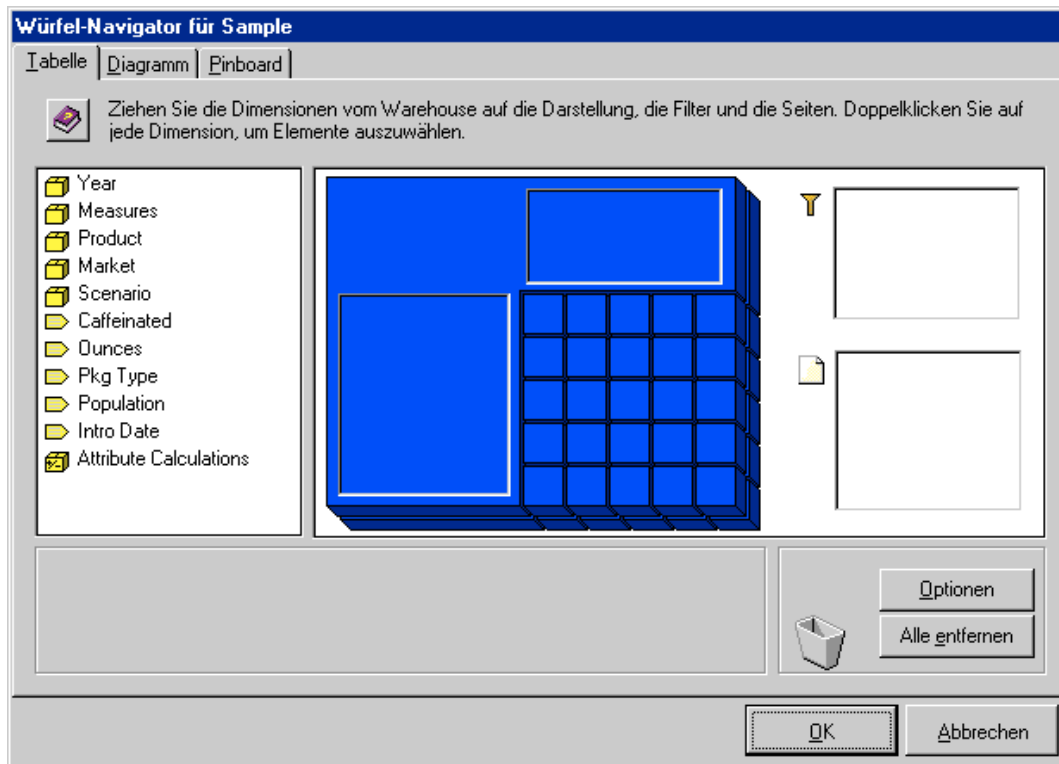
# Erstellen der ersten Ansicht

**Hinweis:** Bevor Sie die erste Ansicht erstellen können, müssen Sie Hyperion Analyzer starten und eine Verbindung zur Beispieldatenbank herstellen. Weitere Informationen finden Sie unter *Importieren der Beispielansichtengruppe* und *Starten des Hyperion Analyzer Windows-Clients*.

- Starten Sie den Hyperion Analyzer Windows-Client, und klicken Sie auf die Schaltfläche **Symbolleiste ein-/ausblenden**, um die Hauptsymbolleiste anzuzeigen.
  
- So erstellen Sie eine neue Ansicht:
  1. Klicken Sie auf die Schaltfläche **Neu**.

Wenn Sie aufgefordert werden, eine Datenbank zu wählen, gehen Sie wie folgt vor:
  2. Wählen Sie die Beispieldatenbank im Fenster **Datenbanken** in der Liste **Verbindungsname** aus.
  3. Klicken Sie auf **OK**.

Das Fenster **Würfel-Navigator** wird angezeigt.



**Hinweis:** Wenn Sie vorhandene Ansichten mit dem Würfel-Navigator ändern möchten, klicken Sie in der Symbolleiste auf die Schaltfläche **Navigieren**.

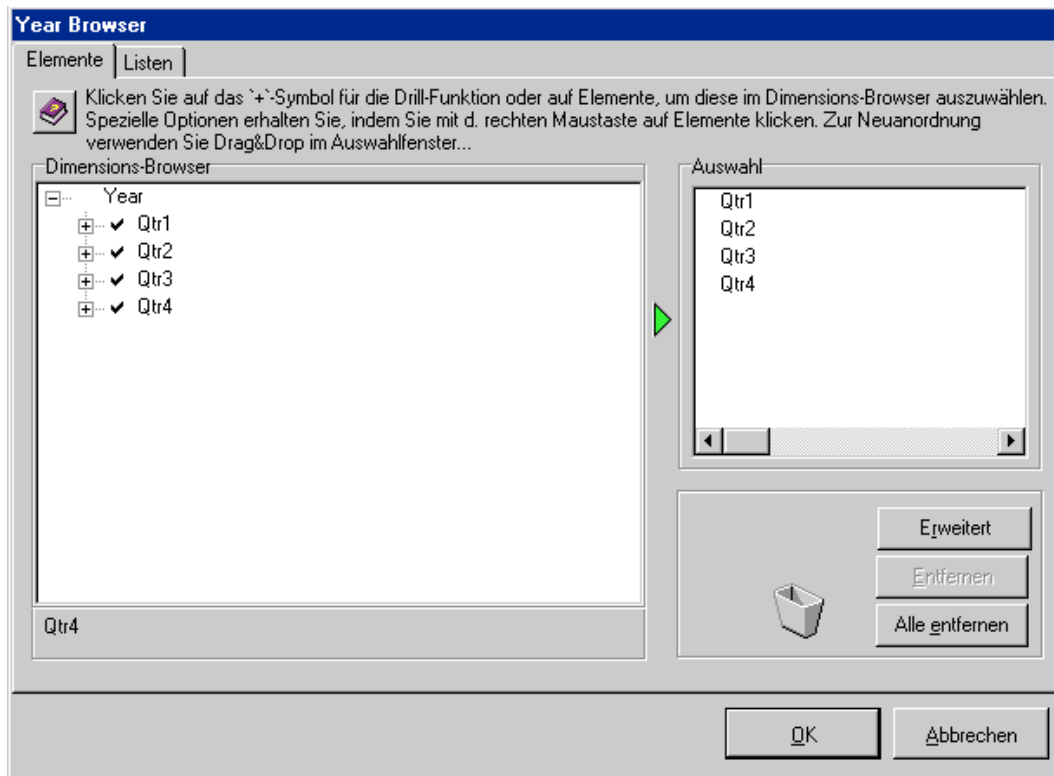
Oben im Fenster werden Registerkarten angezeigt, mit denen Sie Tabellen-, Diagramm- und Pinboard-Anzeigetypen einrichten können. Für diese Übung verwenden Sie die Registerkarte **Tabelle**.

Gelbe Felder und Tags auf der linken Seite des Fensters stellen die Dimensionen dar, die nicht ausgewählt wurden. Die Würfelfelder stellen die Tabellenspalten und -zeilen dar. Auf der rechten Seite des Fensters befinden sich die Filter- und Seitensteuerungsfelder. Verschieben Sie Dimensionen per Drag&Drop, um den Inhalt und die Anordnung der Analyse festzulegen.

4. Ziehen Sie das Dimensionssymbol **Year** (Jahr) auf das Spaltenfeld der Tabelle (oben im Würfel).



Wenn Sie Dimensionen auf Würfelfeldern ablegen, wird das Fenster **Dimensions-Browser** geöffnet.



*Browser-Fenster für die Dimension Year*

So wählen Sie im Fenster **Dimensions-Browser** auf der Registerkarte **Elemente** Dimensionselemente für die Anzeige aus:

- Wenn Sie auf eines der Pluszeichen (+) klicken, wird die Dimensionshierarchie erweitert, und die untergeordneten Elemente werden angezeigt.
- Um die Dimensionshierarchie zu reduzieren, klicken Sie auf eines der Minuszeichen (-).
- Wenn Sie im linken Bereich auf den Text eines Elements klicken, wird das Element ausgewählt und in die Abfrage eingeschlossen.
- Die ausgewählten Elementnamen werden im Gruppenfeld **Auswahl** angezeigt und im Gruppenfeld des Fensters **Dimensions-Browser** mit Häkchen versehen.

- Die Elementauswahl kann jederzeit geändert werden, indem Sie den Würfel-Navigator öffnen und auf eine platzierte Dimension doppelklicken.

Erweitern Sie die Dimension **Year**, und wählen Sie Dimensionselemente dafür aus:

5. Klicken Sie auf das Pluszeichen (+) neben *Jahr*.

Die untergeordneten Elemente von **Year** werden angezeigt. Wählen Sie alle vier Quartale:

6. Klicken Sie links neben jedes Quartal.
7. Klicken Sie auf **OK**.

Das Fenster **Würfel-Navigator** wird erneut angezeigt. Fügen Sie den Tabellenspalten eine weitere Dimension hinzu:

8. Ziehen Sie die Dimension *Szenario* in das Spaltenfeld der Tabelle.

Das Browser-Fenster für die Dimension **Scenario** wird angezeigt.

9. Wählen Sie in der Dimension **Scenario** die Optionen Actual (*Ist*) und Budget (indem Sie links daneben klicken).

Es ist am einfachsten, Elemente durch Klicken auszuwählen. Im folgenden wird eine andere, noch effizientere Methode zum Auswählen von Elementen beschrieben:

10. Klicken Sie auf **OK**.

Das Fenster **Würfel-Navigator** wird erneut angezeigt. Fügen Sie den Tabellenspalten eine weitere Dimension hinzu:

11. Ziehen Sie die Dimension *Produkt* in das Zeilenfeld der Tabelle.
12. Klicken Sie im Browser-Fenster für die Dimension **Product** (Produkt) mit der rechten Maustaste auf *Product*.
13. Klicken Sie im Kontextmenü auf **Untergeordnete mitauswählen**.

Dadurch werden das Element **Product** und die untergeordneten Elemente in der Dimensionshierarchie ausgewählt. Durch Klicken mit der rechten Maustaste können Elemente schnell und dynamisch ausgewählt werden, da dabei die Leistung des Hyperion Essbase OLAP-Servers genutzt wird. Die Auswahl erfolgt schneller, da ein einziger Mausklick genügt, um Gruppen verwandter Elemente auszuwählen. Die Auswahl ist dynamisch, da jedesmal, wenn die Ansicht geöffnet wird, Auswahlregeln angewendet werden (in diesem Fall **Untergeordnete mitauswählen**). Daher werden in der Ansicht immer die Elemente unmittelbar unter **Product** angezeigt, auch wenn der Datenbank Elemente hinzugefügt oder Elemente entfernt werden.

14. Klicken Sie auf **OK**.
15. Ziehen Sie die Dimension **Market** (Markt) in das Zeilenfeld der Tabelle.
16. Erweitern Sie *Market*, indem Sie auf das dazugehörige Pluszeichen klicken.
17. Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf *Central*.
18. Klicken Sie im Kontextmenü auf **Ebene mitauswählen**.
19. Klicken Sie auf **OK**.

Bei dieser Auswahlmethode werden die Dimensionselemente **Market** ausgewählt, die sich auf derselben Ebene befinden wie **Central** (alle Regionen).

20. Ziehen Sie *Kostenstellendimensionen* in das Feld **Filter**.
21. Wenn der Browser für die Kostenstellendimension geöffnet wird, wählen Sie *Sales* (Umsatz).

Durch den Filter werden nur Umsatzzahlen angezeigt.

22. Klicken Sie auf **OK**.
23. Ziehen Sie *Pkg Type* (Pakettyp) in den Seitenbereich.
24. Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf *Pkg Type*.

25. Klicken Sie im Kontextmenü auf **Untergeordnete mitauswählen**.

Dadurch werden die Daten nach *Pakettyp* (eine Seite für den Gesamt-*Pakettyp* und eine Seite für die individuellen *Pakettypen*) auf Seiten organisiert.

26. Klicken Sie auf **OK**.

27. Klicken Sie auf **OK**, um den Würfel-Navigator zu beenden und die Ansicht anzuzeigen.

**Hyperion Analyzer - (Unbenannt)**

Zurück Vorwärts Home Neu Datei Navigieren Anzeiger

1 von 2 Bottle

		Qtr1		Qtr2		Qtr3		Qtr4	
		Actual	Budget	Actual	Budget	Actual	Budget	Actual	Budget
Colas	West	1.042	2.350	849	2.130	899	2.240	759	2.170
	South	1.051	1.730	1.198	1.940	1.312	2.060	1.212	2.060
	Central	2.208	2.830	2.473	3.110	2.560	3.200	2.249	2.970
Root Beer	East	562	960	610	1.070	372	830	990	1.500
	West	2.325	2.570	2.423	2.720	2.540	2.820	2.439	2.840
	South	1.465	1.640	1.540	1.700	1.612	1.710	1.498	1.330
	Central	2.369	3.310	2.457	3.350	2.481	3.470	2.271	4.130
Cream Soda	East	591	770	922	1.010	522	660	592	530
	West	2.363	2.620	2.739	2.970	2.937	3.230	2.692	2.850
	South	561	810	529	770	591	840	669	930
	Central	2.414	2.770	2.579	2.930	2.648	2.980	2.450	2.690
Fruit Soda	East	1.480	1.890	1.615	1.990	1.712	2.120	1.537	1.910
	West	1.407	1.420	1.504	1.470	1.563	1.580	1.380	1.200
	Central	2.118	2.030	2.317	2.230	2.423	2.300	2.245	1.990
Diet Drinks	East	555	620	652	730	644	690	557	690
	West	2.025	2.620	1.975	2.570	2.100	2.750	1.987	2.630
	South	1.146	1.590	1.289	1.730	1.310	1.700	1.167	1.540

Unbenannte 1 Unbenannte 2 Unbenannte 3

09.10.00 04:35

Die erstellte Ansicht

Herzlichen Glückwunsch, Sie haben Ihre erste Ansicht erstellt! Die einfache Benutzeroberfläche zum Erstellen von Ansichten und die Benutzerfreundlichkeit sind nur zwei der vielen Vorteile von Hyperion Analyzer.

## Speichern der Ansicht

- Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf die Gruppen-Registerkarte, und wählen Sie **Speichern** oder **Speichern unter**, um das Fenster **Ansichtseigenschaften** zu öffnen.

Fenster **Ansichtseigenschaften**

Mit den Ansichtseigenschaften werden die Steuerung, Interaktion und Verteilung der Ansichten festgelegt. Geben Sie die folgenden Informationen in das Fenster **Ansichtseigenschaften** ein:

**Ansichtsname:** Erste Ansicht

**Beschreibung:** Beschreibung der ersten Ansicht

**Gruppe:** Erste Gruppe

Beachten Sie, daß das Dropdown-Listefeld **Ansichtsbesitzer** Ihre Benutzerkennung enthält. Nur die *Eigentümer* von Ansichten können vorhandene Ansichten überschreiben. Informationen zu gemeinsamen Besitzrechten finden Sie im *Enterprise-Handbuch* oder der Online-Hilfe zu den Hyperion Analyzer Verwaltungs-Tools.

- Zum Speichern der Ansicht klicken Sie auf **OK**.

Die Ansicht wird unter der Ansichtengruppe **Erste Gruppe** gespeichert. Der Name der Ansicht wird zusammen mit der Ansichtsbeschreibung auf der Gruppen-Registerkarte angezeigt.

Ansichtsbeschreibungen sind eine geeignete Möglichkeit, Ansichtsinformationen für andere Benutzer bereitzustellen (die Ansicht kann z.B. als “Produktumsatz nach Regionen” beschrieben werden).

## Formatierung: Erstellen einer übersichtlichen Ansicht

Im folgenden werden einige zusätzliche Formatierungen für die Ansicht angewendet.

1. Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf das Quartal 1, und wählen Sie **Tabellenoptionen**.

Das Fenster **Tabellenoptionen** wird angezeigt.

2. Klicken Sie auf die Schaltfläche **Schriftart** der Gruppe **Kopfzeilen**.

Das Fenster **Schriftarten** wird angezeigt.

3. Wählen Sie **10 pt, Fett**.

4. Klicken Sie auf **OK**.

5. Klicken Sie auf die Schaltfläche **Zellenschriftart** der Gruppe **Daten**.

Das Fenster **Schriftarten** wird angezeigt.

6. Wählen Sie wieder **10 pt, Fett**.

7. Klicken Sie auf **OK**.

8. Klicken Sie auf **OK**.



Hyperion Analyzer - (Unbenannt)

Zurück Vorwärts Home Neu Datei Navigieren Anzeigen

1 von 2 Bottle

		Qtr1		Qtr2		Qtr3	
		Actual	Budget	Actual	Budget	Actual	Budg
Colas	West	1.042	2.350	849	2.130	899	2.2
	South	1.051	1.730	1.198	1.940	1.312	2.0
	Central	2.208	2.830	2.473	3.110	2.560	3.2
Root Beer	East	562	960	610	1.070	372	8
	West	2.325	2.570	2.423	2.720	2.540	2.8
	South	1.465	1.640	1.540	1.700	1.612	1.7
	Central	2.369	3.310	2.457	3.350	2.481	3.4
Cream Soda	East	591	770	922	1.010	522	6
	West	2.363	2.620	2.739	2.970	2.937	3.2
	South	561	810	529	770	591	8
	Central	2.414	2.770	2.579	2.930	2.648	2.9
Fruit Soda	East	1.480	1.890	1.615	1.990	1.712	2.1
	West	1.407	1.420	1.504	1.470	1.563	1.5
	Central	2.118	2.030	2.317	2.230	2.423	2.3

Unbenannte 1 Unbenannte 2 Unbenannte 3

09.10.00 05:22

Die formatierte Ansicht

## Ampelfunktion: Erstellen von Kurzvergleichen

Im vorherigen Kapitel wurde beschrieben, wie mit der Ampelfunktion Kurzvergleiche zwischen Ist- und Budget-Kostenstellendimensionen oder zwischen Quartalen erstellt werden können. Im folgenden wird die Ampelfunktion für diese Ansicht angewendet, um die Ist- und Budget-Werte für die einzelnen Quartale zu vergleichen.

1. Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf **Ist**, und wählen Sie **Analyse-Tools | Ampelfunktion**.

Dadurch wird das Fenster **Ampelfunktion** geöffnet und **Ist** im Dropdown-Listenfeld **Ampelfunktion anwenden auf:** angezeigt.

Die Ampelfunktion führt einen Vergleich für zwei Dimensionselemente oder ein Element und feste Grenzwerte durch. Zum Vergleichen von **Ist** und **Budget** gehen Sie wie folgt vor:

2. Klicken Sie auf die Optionsschaltfläche **durch Vergleichen mit**, und wählen Sie im Dropdown-Listenfeld *Budget*.

Die Farbe der Ampelfunktion wird durch einen **Abweichungswert** festgelegt. Abweichungswerte werden mit den Optionsschaltflächen unten im Fenster als Wert oder Prozentsatz festgelegt.

3. Geben Sie Abweichungswert-Parameter ein:  
 –10 für den Abweichungswert “ist kleiner als”.  
 10 für den Abweichungswert “ist größer als”.  
 Klicken Sie auf das Optionsfeld %.
4. Klicken Sie auf **Hinzufügen**, um die Einstellung der Ampelfunktion der Liste **Gegenwärtig angewendete Ampelfunktionen** hinzuzufügen.
5. Klicken Sie auf **OK**, um die Ampelfunktion auf die Ansicht anzuwenden.

Hyperion Analyzer - (Unbenannt)

Zurück Vorwärts Home Neu Datei Navigieren Anzeigen

1 von 2 Bottle

		Qtr1		Qtr2		Qtr3	
		Actual	Budget	Actual	Budget	Actual	Budg
Colas	West	1.042	2.350	849	2.130	899	2.2
	South	1.051	1.730	1.198	1.940	1.312	2.0
	Central	2.208	2.830	2.473	3.110	2.560	3.2
Root Beer	East	562	960	610	1.070	372	8
	West	2.325	2.570	2.423	2.720	2.540	2.8
	South	1.465	1.640	1.540	1.700	1.612	1.7
	Central	2.369	3.310	2.457	3.350	2.481	3.4
Cream Soda	East	591	770	922	1.010	522	6
	West	2.363	2.620	2.739	2.970	2.937	3.2
	South	561	810	529	770	591	8
	Central	2.414	2.770	2.579	2.930	2.648	2.9
Fruit Soda	East	1.480	1.890	1.615	1.990	1.712	2.1
	West	1.407	1.420	1.504	1.470	1.563	1.5
	Central	2.118	2.030	2.317	2.230	2.423	2.3

Unbenannte 1 Unbenannte 2 Unbenannte 3

09.10.00 05:22

*Erste Ansicht mit Ampelfunktion*

Sie haben eine Ampelfunktion zum Vergleichen der Ist- und Budget-Kostenstellendimensionen erstellt.

Überprüfen Sie mit Hilfe der Bildlaufleiste im Seitensteuerungsbereich, wie sich die Ampelfunktion auf die einzelnen Pakettyp-Seiten auswirkt.

## Berechnungen: Hinzufügen geeigneter Maße zur Ansicht

Die Produktgruppen der Ansicht sind nach Markt sortiert. Um den Marktrang und den Marktprozentsatz des Gesamtumsatzes zu ermitteln, erstellen Sie zwei berechnete Maße:

1. Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf *Actual* (Ist), und wählen Sie im Popup-Menü **Analyse-Tools | Berechnungen**.

Das Fenster **Berechnungen** wird angezeigt.

2. Klicken Sie auf **Hinzufügen**, um eine neue Berechnung zu erstellen.

Das Fenster **Berechnung bearbeiten** wird angezeigt.

3. Geben Sie **Prozent von Summe** in das Feld **Name** ein.

4. Wählen Sie im Gruppenfeld **Dimensionselemente** die Option *Ist*.

So fügen Sie die Berechnung nach den Spalten **Ist** und **Budget** ein:

5. Klicken Sie auf das Optionsfeld **Einfügen nach:** im Gruppenfeld **Position / Formatierung**, und wählen Sie im entsprechenden Dropdown-Listenfeld die Option **Alle Elemente**.

So zeigen Sie den Wert als Prozentsatz an:

6. Klicken Sie auf die Schaltfläche **Formatierung**.

Das Fenster **Formatierung** wird angezeigt.

7. Aktivieren Sie das Kontrollkästchen **Prozent**.

8. Klicken Sie auf **OK**, um zum Fenster **Berechnung bearbeiten** zurückzukehren.

Wählen Sie anschließend einen Berechnungstyp aus.

9. Wählen Sie im Dropdown-Listenfeld **Typ** die Option **Prozent von Summe**.

10. Klicken Sie auf **OK**, um zum Fenster **Berechnungen** zurückzukehren.

In diesem Fenster erstellen Sie eine Rangfolgenberechnung.

11. Klicken Sie erneut auf **Hinzufügen**, um das Fenster **Berechnung bearbeiten** zu öffnen.

12. Geben Sie als Namen für diese Berechnung **Rang** ein.

Da der Rang auf **Prozent von Summe** basieren soll, gehen Sie wie folgt vor:

13. Wählen Sie im Gruppenfeld **Dimensionselemente** die Option **Prozent von Summe**.

**Prozent von Summe** wird wie ein Dimensionsmitglied angezeigt, so daß Berechnungen in anderen Berechnungen verwendet werden können.

14. Klicken Sie auf das Optionsfeld **Einfügen nach**, um die Rangberechnung nach **Prozent von Summe** einzufügen.

15. Wählen Sie im Feld **Typ** die Option **Rang** als Berechnungstyp aus.

Durch diese Auswahl wird eine Rangfolgenberechnung festgelegt. So platzieren Sie den Markt mit dem höchsten Rang an erster Stelle:

16. Wählen Sie **Absteigend**.

17. Klicken Sie auf **OK**, um zum Fenster **Berechnungen** zurückzukehren.

18. Klicken Sie erneut auf **OK**, um die Berechnungen auf die Ansicht anzuwenden.

So sortieren Sie Daten basierend auf einer Rangberechnung:

19. Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf *Rang*.

20. Wählen Sie im Popup-Menü **Analyse-Tools | Sortieren**.

21. Stellen Sie sicher, daß die Option **Sortieren** auf **Aufsteigend** gesetzt ist.

22. Klicken Sie auf **OK**.

Die Märkte werden nun in einer absteigenden Rangfolge sortiert.

Hyperion Analyzer - (Unbenannt)

Zurück Vorwärts Home Neu Datei Navigieren Anzeigen

1 von 2 Bottle

		Qtr1		Qtr2		Qtr3	
		Actual	Budget	Actual	Budget	Actual	Budg
Colas	West	1.042	2.350	849	2.130	899	2.2
	South	1.051	1.730	1.198	1.940	1.312	2.0
	Central	2.208	2.830	2.473	3.110	2.560	3.2
Root Beer	East	562	960	610	1.070	372	8
	West	2.325	2.570	2.423	2.720	2.540	2.8
	South	1.465	1.640	1.540	1.700	1.612	1.7
	Central	2.369	3.310	2.457	3.350	2.481	3.4
Cream Soda	East	591	770	922	1.010	522	6
	West	2.363	2.620	2.739	2.970	2.937	3.2
	South	561	810	529	770	591	8
	Central	2.414	2.770	2.579	2.930	2.648	2.9
Fruit Soda	East	1.480	1.890	1.615	1.990	1.712	2.1
	West	1.407	1.420	1.504	1.470	1.563	1.5
	Central	2.118	2.030	2.317	2.230	2.423	2.3

Unbenannte 1 Unbenannte 2 Unbenannte 3

09.10.00 05:22

Die erste Ansicht mit berechneten Maßen

Sie haben nun ohne Formeln zwei berechnete Maße erstellt! Mit Hyperion Analyzer ist das Erstellen von Ansichten sehr einfach, und das Erstellen von Berechnungen ist sogar noch einfacher.

23. Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf die Gruppen-Registerkarte, und wählen Sie **Speichern**, um die Ansicht zu speichern.

---

# Verwenden der Hyperion Analyzer Web Clients

Ihnen stehen jetzt zwei Möglichkeiten zur Verfügung, über das Internet auf Hyperion Analyzer zuzugreifen. Es gibt zwei Hyperion Analyzer Web Clients:

- **Der Hyperion Analyzer HTML Web Client** ist ein reduzierter HTML-Client, der über einen Web-Browser verwendet wird.
- **Der Hyperion Analyzer Java Web Client** bietet erweiterte Funktionen und wird über einen Java-fähigen Web-Browser ausgeführt.

Der Hyperion Analyzer Java Web Client erfordert einen Java-fähigen Web-Browser oder eine Plattform, die Java Development Kit (JDK) Version 1.1 oder höher voll unterstützt. Geeignete Web-Browser sind z.B. Microsoft Internet Explorer 4 oder höher bzw. Netscape Communicator/Navigator 4.5 oder höher.

Webserver sind für die folgenden Aufgaben erforderlich: Darstellen der Webseite, über die Web Clients gestartet werden, Übermitteln von Dateien und Übertragen von Bildern, die zur Laufzeit erstellt werden. Beim Start handeln Java Web Clients eine direkte TCP/IP-Verbindung zum Hyperion Analyzer Analyseserver aus. Mit Ausnahme von Bildern erfolgt die gesamte Kommunikation zwischen dem Web-Browser und dem Server über diesen Socket.

Alle Hyperion Analyzer Clients verfügen über ähnliche Benutzeroberflächenfunktionen. Wenn Sie den Hyperion Analyzer Windows-Client zuvor verwendet oder das Kapitel bei der Tour durch die Beispielsichtengruppe gelesen haben, sind Sie bereits mit der Benutzeroberfläche vertraut.

## Starten der Hyperion Analyzer Web Clients

Vor dem Start der Hyperion Analyzer Web Clients müssen Sie vom Administrator eine gültige Benutzerkennung, ein Kennwort und den URL der Startseite des Web Clients erhalten. Außerdem benötigen Sie einen der unterstützten Web-Browser. (Weitere Informationen finden Sie unter *Vor der Installation*.)

**Zum Starten eines Hyperion Analyzer Web Clients** starten Sie Ihren Web-Browser und wählen in der Menüleiste **Datei | Öffnen**. Geben Sie den URL der Startseite des Web Clients ein. Klicken Sie auf die entsprechende Verknüpfung, um den Hyperion Analyzer Java Web Client zu starten. Das Anwendungsfenster von Hyperion Analyzer wird im Web-Browser angezeigt. Anschließend wird das Fenster **Anmelden** angezeigt. Geben Sie eine gültige Benutzerkennung und ein Kennwort ein, und klicken Sie auf **OK**. Der Hyperion Analyzer Web Client-Desktop wird in der Standardansicht angezeigt.



---

# Glossar

**Absteigend.** Jedes Element unter einem übergeordneten Element in der Datenbankhierarchie.

**Administrator.** Eine Person, die das Hyperion Analyzer-System installiert und wartet sowie die Benutzerkennungen, Kennwörter, Datenbankverbindungen und Sicherheitseinstellungen festlegt. Siehe auch "Systemverwalter".

**Ampelfunktion.** Farbcodierung von Ansichtszellen oder Pins, die auf einem Vergleich von zwei Dimensionselementen oder auf festen Grenzwerten basiert. Die Definitionen für die Ampelfunktion werden mit dem Hyperion Analyzer Ampelfunktion-Analyse-Tool erstellt.

**Analyseserver.** Hyperion Analyzer Analyseserver Ein Anwendungsserver, der Ansichtsinformationen verteilt, Web Clients aktiviert und mit dem OLAP-Server kommuniziert.

**Ansicht.** Eine Hyperion Analyzer-Anzeige oder ein Bericht. Eine Darstellung von mehrdimensionalen Würfeldimensionen und -elementen. Eine Ansicht ist sowohl der Inhalt als auch das Format der Darstellung. Nachdem die Ansicht im Repository gespeichert wurde, kann sie als Mehrzweckdatei in zahlreichen Formaten angezeigt werden.

**Ansichtengruppe.** Eine Gruppe von Hyperion Analyzer-Ansichten.

**Ansichtsanzeigertyp.** Eines von fünf Hyperion Analyzer-Formaten, das im Repository gespeichert wird: Tabelle, Diagramm, Pinboard, Formular und externe Ansicht.

**Anzeigertyp.** Eines von fünf Hyperion Analyzer-Formaten, das im Repository gespeichert wird: Tabelle, Diagramm, Pinboard, Formular und externe Ansicht. Siehe auch "Ansichtsanzeigertyp".

**Asymmetrische Analyse.** Eine Ansicht, die durch Elementgruppen gekennzeichnet ist, die sich jeweils um mindestens ein Element unterscheiden. Die Anzahl und die Namen der Elemente können variieren.

**Attribut.** Eine Dimensionselement-Klassifizierung. Mit einem Attribut können Gruppenelemente, mit denen Attribute verknüpft sind, ausgewählt und Berechnungen sowie anwendungsspezifische Funktionen ausgeführt werden.

**Attributdimension.** Ein Dimensionstyp, mit dem Analysen basierend auf den Attributen oder Eigenschaften der Elemente der Basisdimension ausgeführt werden können.

**Berechnung.** Der Prozeß zum Sammeln von Daten oder Ausführen eines Berechnungsskripts für eine Datenbank.

**Berechnungsskript.** Eine Reihe von Anweisungen, durch die Hyperion Essbase mitgeteilt wird, wie die Werte einer Datenbank berechnet werden.

**Client.** Ein Client-Schnittstelle wie Hyperion Analyzer oder eine Arbeitsstation in einem LAN.

**Datenbank.** Ein Repository von Daten in Hyperion Essbase, das ein mehrdimensionales Datenspeicher-Array enthält. Jede Datenbank besteht aus einer Speicherstrukturdefinition (Gliederung), Daten, Sicherheitsdefinitionen und optionalen Skripts.

**Desktop.** Eine automatisch erstellte Ansicht, die Schaltflächen, über die mit einem einzigen Mausklick auf Ansichtengruppen zugegriffen werden kann, dynamisch darstellt.

**Diagramm.** Einer von fünf Ansichtsanzeigetypen. Für Diagrammansichten wird eine Diagrammtypeneigenschaft festgelegt. Diagramme werden mit Hyperion Analyzer erstellt.

**Dimension.** Eine Datenkategorie, die verwendet wird, um Geschäftsdaten zum Abrufen und Konsolidieren von Werten zu organisieren. Jede Dimension enthält eine Hierarchie verknüpfter Elemente, die innerhalb der Dimension zu einer Gruppe zusammengefaßt sind.

**Element.** Ein einzelnes Element, das Teil einer Dimension ist.

**Externe Ansicht.** Einer von fünf Ansichtsanzeigetypen. Externe Ansichten werden erstellt, wenn Daten einer Fremdanwendung (z.B. Microsoft Excel) im Hyperion Analyzer Repository gespeichert werden.

**Fehlende Daten.** Eine Markierung, die angibt, daß an dem angegebenen Ort keine Daten vorhanden sind, daß die Daten keinen sinnvollen Wert enthalten oder nie Daten eingegeben wurden.

**Formular.** Einer von fünf Ansichtsanzeigetypen. Formulare sind zusammengesetzte Ansichten, die aus anderen Ansichten, Text, Grafiken und Steuerungskomponenten bestehen. Formulare werden mit Hyperion Analyzer Design-Tools erstellt.

**Hierarchie.** Eine Reihe mehrdimensionaler Beziehungen in einer Gliederung, die häufig in Form einer Struktur erstellt wird.

**Mehrdimensionale Datenbank.** (MDDDB) Eine Methode zum Verweisen auf Daten über drei oder mehr Dimensionen. Ein einzelner Datensatz ist die Schnittmenge eines Punktes für eine Reihe von Dimensionen.

**Multithreading.** Ein Client/Server-Prozeß, durch den mehrere Benutzer mit denselben Anwendungen arbeiten können, ohne sich gegenseitig zu stören.

**Online-Analyseverarbeitung.** (OLAP) Eine mehrdimensionale Client/Server-Computerumgebung für mehrere Benutzer, die konsolidierte Unternehmensdaten in Echtzeit analysieren müssen. OLAP-Systeme bieten Funktionen wie Drill Down, Pivot-Daten, komplexe Berechnungen, Trendanalyse und Modellierung.

**Pinboard.** Einer von fünf Ansichtsanzeygetypen. Pinboards sind grafische Ansichten, die aus Hintergründen und interaktiven Symbolen (sogenannte Pins) bestehen. Pinboards werden mit den Hyperion Analyzer Design-Tools erstellt.

**Pins.** Pins sind interaktive Symbole, die in Grafikansichten (sogenannten "Pinboards") verwendet werden. Pins sind dynamisch und können das Erscheinungsbild, die Farbe der Ampelfunktion, die auf den zugrundeliegenden Datenwerten basiert, sowie die Analyse-Tool-Kriterien ändern.

**Repository.** Eine Reihe relationaler Datenbanktabellen zum Speichen von Ansichtsdefinitionen und Hyperion Analyzer-Systeminformationen.

**Schnittmenge.** Eine Dateneinheit, die die Schnittmenge der Dimensionen in einer mehrdimensionalen Datenbank darstellt. Wird auch als Tabellenblattzelle bezeichnet.

**Server.** Ein Mehrbenutzer-Datenbankserver, der auf Datenwerte zugreift, die auf der Schnittmenge der Dimensionselemente basieren.

**Spalte.** Ein vertikale Anzeige von Informationen in einem Raster oder einer Tabelle. Eine Spalte kann Daten aus einem Feld, abgeleitete Daten aus einer Berechnung oder Textinformationen enthalten. Gegensatz zu Zeile.

**Subset.** Eine Gruppe von Elementen, die anhand spezifischer Kriterien ausgewählt werden.

**Substitutionsvariable.** Eine Variable, die als globaler Platzhalter für Informationen dient, die sich häufig ändern. Sie legen die Variable und einen entsprechenden Zeichenfolgenwert fest. Der Wert kann jederzeit geändert werden.

**Symbolleiste.** Eine Reihe von Schaltflächen, die den Zugriff auf häufig verwendete Befehle beschleunigen.

**Systemverwalter.** Eine Person, die das Hyperion Analyzer-System installiert und wartet sowie die Benutzerkennungen, Kennwörter, Datenbankverbindungen und Sicherheitseinstellungen festlegt. Siehe auch "Administrator".

**Tabelle.** Einer von fünf Ansichtsanzigetypen. Tabellen sind tabellarische Ansichten von Zeilen, Spalten und Seiten, die mit Hyperion Analyzer erstellt werden.

**Übergeordnet.** Ein Element, das in der Hierarchie über untergeordnete Elemente verfügt.

**Untergeordnetes Element.** Ein Element, dem in der Datenbankhierarchie ein anderes Element übergeordnet ist. Ein untergeordnetes Element kann über gleichrangige Elemente (Gleichgeordnete) verfügen, die in der Datenbankhierarchie auf derselben Ebene vorhanden sind.

**URL.** Uniform Resource Locator. Eine Adresse für eine Ressource im World Wide Web, z.B. ein Dokument, ein Bild, Dateien, die heruntergeladen werden können, ein Dienst oder eine E-Mailbox. URLs verwenden zahlreiche Benennungskonventionen und Zugriffsmethoden, z.B. HTTP, FTP und Internet-Mail. URLs können auf Dateien auf einem lokalen Netzwerklaufwerk oder auf Ansichten im Hyperion Analyzer Repository zeigen.

**Verknüpftes Berichtobjekt.** (LRO) Eine externe Datei, die mit einer Datenzeile in einer Hyperion Analyzer-Ansicht verknüpft ist.

**Zeile.** Ein horizontale Anzeige von Informationen in einem Raster oder einer Tabelle. Eine Zeile kann Daten aus einem Feld, abgeleitete Daten aus einer Berechnung oder Textinformationen enthalten. Gegensatz zu Spalte.

**Zelle.** Eine Dateneinheit, die die Schnittmenge der Dimensionen in einer mehrdimensionalen Datenbank darstellt. Außerdem ist dies die Schnittmenge einer Zeile und Spalte in einer Tabelle.

---

# Index

- Abweichungswert, 58
- Achsenbezeichnungen, Ändern, 31
- Ampelfunktion, 58
- Analyseserver, 15
- Analyse-Tool zum Ausblenden von
  - Elementen, 45
- Ansichtsbeschreibungen, 55
- Ansichtsbesitzer (Dropdown-
  - Listenfeld), 55
- Ansichteigenschaften (Fenster), 54
- Anzeigen des Informationsfensters, 24
- API Toolkit, 16
- Aufteilen und Drehen, 24
- Austauschen, 25
- Benutzeroberfläche, 19
- Berechnung bearbeiten (Fenster), 60
- Berechnungen, 60
- Best/Worst States (Ansicht), 33
- Beste Staaten (Ansicht), 33
- Design Tools, 15
- Desktop, 19
- Dimensions-Browser (Fenster), 49
- Dokumentation, vii
- Doppelklicken auf
  - Achsenbezeichnungen, 31
- Drill Down, 25
- Ein-/Ausblenden des
  - Informationsfensters, 24
- Erstellen der ersten Ansicht, 47
- Erweitern der Dimensionshierarchie, 49
- Erweiterte Diagrammlegenden, 43
- Evaluierunginstallation, 8
- Excel Add-in, 16
- Fadenkreuze und Popup-Werte, 31
- Filter (Feld), 51
- Filtern einer Ansicht mit
  - Farbkennzeichnungen, 37
- Formatieren einer Ansicht, 56
- Gewinnspannendiagramm (Ansicht), 43
- Hauptmenü, 20
- High/Low Products (Ansicht), 35
- HTML Web Client, 15, 63
- Hyperion Analyzer Analyseserver, 15
- Hyperion Analyzer API Toolkit, 16
- Hyperion Analyzer Design-Tools, 15
- Hyperion Analyzer Excel-Add-In, 16
- Hyperion Analyzer HTML
  - Web Client, 15
- Hyperion Analyzer Java Web Client, 15
- Hyperion Analyzer Verwaltungs-
  - Tools, 15
- Hyperion Analyzer Web Clients, 63
- Hyperion Analyzer Windows-Client, 15
- Hyperion Enterprise® Reporting, 3
- Hyperion® Analyse-Tools, 1
- Hyperion® Analysis Portal, 3
- Hyperion® Analyzer API-Toolkit, 2
- Hyperion® Analyzer, Beschreibung, 1
- Hyperion® Application Builder, 4
- Hyperion® Reports, 2
- Informationsfenster, 24
- Informationsfenster anzeigen, 26
- Informationsfenster ein-/ausblenden, 26
- Installation, 9
- Installationsoptionen, 8
- Installieren von Hyperion Analyzer, 5
- Java Web Client, 15, 63
- Kontextmenü im Dimensions-
  - Browser, 50
- Konventionen, vi
- KPI Scorecard, 29
- Margin Chart (Ansicht), 43
- Mehrere Diagrammtypen, 43
- Navigieren (Schaltfläche), 48
- Neu (Schaltfläche), 47
- Oberfläche, 19
- Öffnen einer Ansichtengruppe über
  - den Desktop, 19
- Product Budget (Ansicht), 45
- Product Shares (Ansicht), 41
- Produktanteil (Ansicht), 41
- Produktbudget (Ansicht), 45
- Produkte mit hohem/niedrigem Gewinn
  - (Ansicht), 35

- Profitanalyse (Ansicht), 24
- Quadranten-Diagramme, 31
- Regionale Analyse (Ansicht), 27
- Repository, 15
- Sales Forecast (Ansicht), 39
- Schließen des Browsers, 50
- Seitenfeld, 51
- Seitensteuerungsbereich, 22
- Sekundäre Y-Achse, 43
- Slice&Dice, 24
- Speicheranforderungen, 6
- Speichern der Ansicht, 54
- Staaten-Rangliste (Ansicht), 37
- Starten der Hyperion Analyzer Web Clients, 63
- Starten des Hyperion Analyzer Windows-Clients, 16
- Starten von Hyperion Analyzer, 15
- State Rank (Ansicht), 37
- Symbolleiste ein-/ausblenden, 47
- Technischer Kundendienst, viii
- Tour durch die
  - Beispielansichtengruppe, 19
- Umsatzdiagramm, 22
- Umsatzprognose (Ansicht), 39
- Unterstützte Betriebssysteme, 5
- Unterstützte OLAP-Server, 5
- Unterstützte Web-Browser, 6
- Verschieben, 25
- Verwaltungs-Tools, 15
- Warehouse-Dimensionen, 48
- Was wäre wenn-Analyse, 35
- Web Clients, 63
- Website, viii
- Wechseln zwischen Ansichten, 20
- Weitere Anforderungen, 6
- Würfel-Navigator (Fenster), 47
- Würfel-Navigator, Filter (Feld), 51
- Würfel-Navigator, Seitenfeld, 51
- www.hyperion.com, viii

